

ΠΕΠ Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης 2014-2020

Άξονας Προτεραιότητας 1
«Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας
της τοπικής οικονομίας»

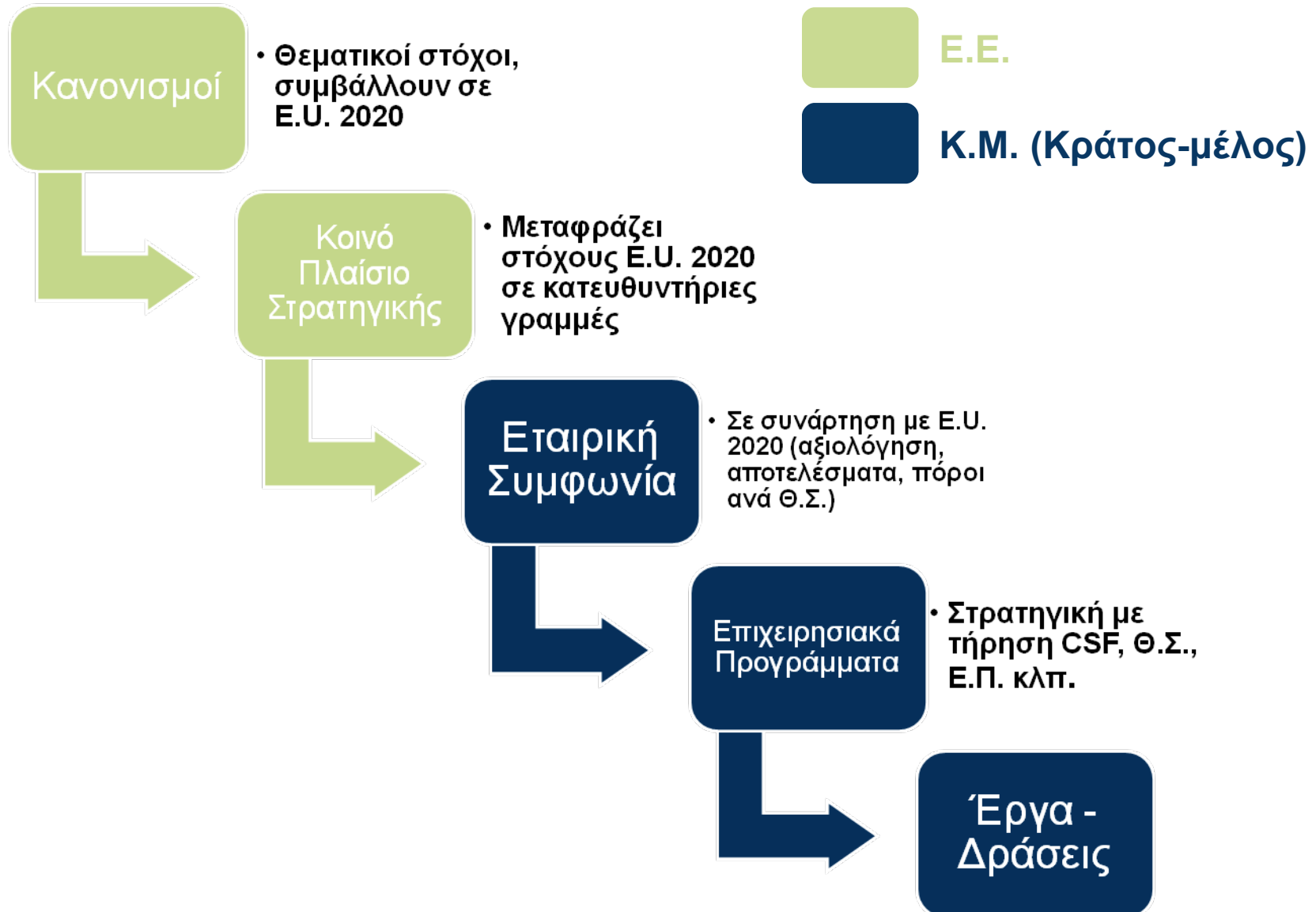
Τετάρτη, 24 Ιουνίου 2015

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

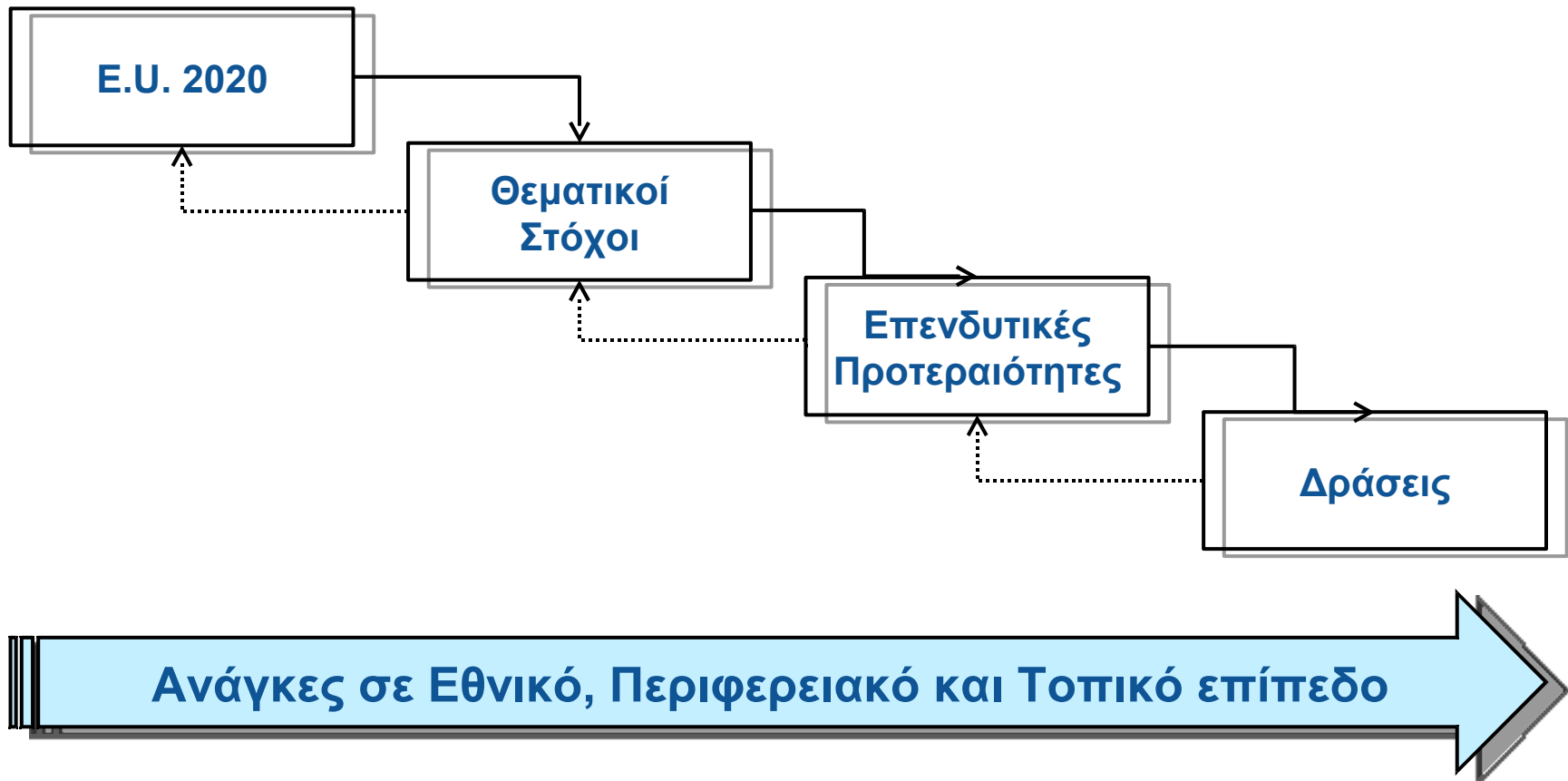
Αντικείμενο έργου

- Αφορά στην περαιτέρω εξειδίκευση του επιχειρησιακού σχεδιασμού του ΑΠ 1 του Προγράμματος, με έμφαση στις δράσεις έξυπνης εξειδίκευσης.
- Θα υλοποιηθεί σε τρεις φάσεις:
 1. Προσδιορισμός και διερεύνηση της ωριμότητας υλοποίησης των Δράσεων του Α.Π. 1.
 2. Ολοκλήρωση της επιχειρησιακής και διαχειριστικής εξειδίκευσης του ΠΕΠ ΑΜΘ, σε ό,τι αφορά στις Δράσεις του Α.Π. 1, με έμφαση στις πλέον ώριμες.
 3. Ενεργοποίηση Δράσεων του Α.Π. 1, με την υποστήριξη της διαδικασίας εκπόνησης του Εγγράφου Εξειδίκευση Εφαρμογής του ΠΕΠ ΑΜΘ, το σχεδιασμό προσκλήσεων και κριτηρίων ένταξης πράξεων, για τις δράσεις του Α.Π. 1, που έχουν ωριμάσει και δρομολογείται η υλοποίησή τους.

Λογική Προγραμματισμού



Λογική Προγραμματισμού



ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Ταυτότητα Άξονα (1/4)

- Έχει π/υ 70.423.094€ (ΕΤΠΑ & Εθνική Συμμετοχή), ο οποίος αντιστοιχεί στο 13,9% της συνολικής Δημόσιας Δαπάνης του ΠΕΠ.
- Περιλαμβάνει:
 - ✓ 3 Θεματικούς Στόχους (ΘΣ1,2 και 3),
 - ✓ 4 Επενδυτικές Προτεραιότητες (ΕΠ 1β, 2γ, 3α και 3δ) και
 - ✓ 6 Ειδικούς Στόχους, εκ των οποίων οι 3 αφορούν αποκλειστικά τη RIS3 της ΑΜΘ (ΕΣ1, ΕΣ2 και ΕΣ4).

ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗ ΓΝΩΣΗ

RIS - ΑΠ 1

.....η επένδυση στη γνώση και την καινοτομία αποτελεί την ασφαλέστερη - αλλά και ίσως τη μόνη μακροχρόνια δυνατή και βιώσιμη - αντιμετώπιση του «ελλείμματος ανταγωνιστικότητας», που αντιμετωπίζει με τόση ένταση η ελληνική οικονομία σήμερα.....

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΜΘ

- Εσωστρεφής επιχειρηματικότητα **ανάγκης** και όχι **ευκαιρίας**.
- Επιχειρηματική δραστηριότητα εστιασμένη σε τομείς **χαμηλής εξειδίκευσης**, με μηδαμινές επιπτώσεις στην οικονομική ανάπτυξη.
- Πολύ μικρές επιχειρήσεις.
- Γραφειοκρατία.
- Φορολογική επιβάρυνση.
- Έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Ταυτότητα Άξονα (2/4)

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤ/ΤΑ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΠΟΡΟΙ Δ.Δ. (€)
1. Ενίσχυση έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας	1B	1. Αύξηση των επιχειρηματικών επενδύσεων στην Έρευνα και Καινοτομία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).	8.000.000
		2. Ενίσχυση της συνεργατικής έρευνας μεταξύ ερευνητικών, ακαδημαϊκών φορέων και επιχειρήσεων στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).	6.084.619
		ΣΥΝΟΛΟ ΘΣ1	14.084.619

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Ταυτότητα Άξονα (3/4)

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤ/ΤΑ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΠΟΡΟΙ Δ.Δ. (€)
2. Ενίσχυση της πρόσβασης σε ΤΠΕ και της χρήσης και ποιότητάς τους	2γ	3. Ενίσχυση της προσφοράς ψηφιακού περιεχομένου σε τομείς της Περιφερειακής Διοίκησης, του Πολιτισμού και του Τουρισμού.	4.064.327
		ΣΥΝΟΛΟ ΘΣ2	4.064.327

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Ταυτότητα Άξονα (4/4)

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤ/ΤΑ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΠΟΡΟΙ Δ.Δ. (€)
3. Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ	3α	4. Αύξηση των Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET) στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (PIS3)	23.000.000
		5. Αύξηση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας των ΜΜΕ.	16.774.148
	3δ	6. Αύξηση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ.	12.500.000
		ΣΥΝΟΛΟ ΘΣ3	52.274.148

Τι σημαίνει “Εξυπνη Εξειδίκευση”

Εξυπνη εξειδίκευση σημαίνει να εντοπιστούν, αρχικά, τα ιδιαίτερα και μοναδικά χαρακτηριστικά και τα διαθέσιμα μέσα της Περιφέρειας, να επισημανθούν τα συγκριτικά και ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα (SWOT ανάλυση) και να επικεντρωθεί το τοπικό δυναμικό και οι διαθέσιμοι πόροι γύρω από ένα διακριτό όραμα για το μέλλον.

Τα 4 “C” της Έξυπνης Εξειδίκευσης



ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Τομείς προτεραιότητας RIS3

- Αγροδιατροφικός Τομέας.
- Τομέας Τουρισμού - Πολιτισμού.
- Τομέας Υλικών (πλαστικά-ελαστικά) και καινοτόμων υλικών.
- Τομέας Χημικών, Φαρμάκων και υγείας.
- Τομέας Περιβάλλοντος και Ενέργειας και των υβριδικών τεχνολογιών.
- Τομέας ηλεκτρονικού / ηλεκτρολογικού εξοπλισμού.
- Τομέας Τεχνολογικών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ), με οριζόντια συμβολή σε όλους τους ανωτέρω τομείς.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Μεθοδολογία Εξειδίκευσης Δράσεων (1/2)

- Περιλαμβάνει 4 στάδια:
 - 2. Αντιστοίχιση των Δράσεων του ΠΕΠ ΑΜΘ με τις Δράσεις και τους Τομείς Προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης.
 - 3. Αντιστοίχιση των προτάσεων που προέκυψαν από την διαδικασία της επιχειρηματικής ανακάλυψης με τα επίπεδα επιχειρησιακής εξειδίκευσης του ΠΕΠ ΑΜΘ 2014-2020.
 - 4. Οριστικοποίηση των δράσεων που θα εξειδικευτούν στο πλαίσιο του έργου της εξειδίκευσης.
 - 5. Αδρομερής ανάλυση του π/υ του ΑΠ1 σε επίπεδο Δράσης.
-
- Πυρήνα της μεθοδολογίας εξειδίκευσης του ΑΠ1 αποτελεί η προπαρασκευαστική δράση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, για την εξειδίκευση της εφαρμογής της Περιφερειακής RIS3, η οποία υλοποιείται βάσει πρωτοκόλλου συνεργασίας μεταξύ της DG REGIO και του Ερευνητικού Ινστιτούτου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής JRC.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Μεθοδολογία Εξειδίκευσης Δράσεων (2/2)

- Μέχρι σήμερα έχουν υλοποιηθεί 4 Θεματικά εργαστήρια:
 1. Θεματικό Εργαστήριο για την Αλυσίδα Αξίας του Τουρισμού.
 2. Θεματικό Εργαστήριο, για την Αλυσίδα Αξίας του Κρέατος και του Γάλακτος.
 3. Θεματικό Εργαστήριο, για την Αλυσίδα Αξίας της Οινοποιίας.
 4. Θεματικό Εργαστήριο, για την Αλυσίδα Αξίας των Μη-Μεταλλικών Ορυκτών.
- Μέχρι την παρούσα φάση έχουν συγκεντρωθεί 43 προτάσεις έργων που προκρίθηκαν από τη διαδικασία επιχειρηματικής ανακάλυψης (βλ. <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/ideas-for-pdl2>).
- Επιπρόσθετα, έχουν συγκεντρωθεί με πρωτοβουλία της ΕΥΔ ΑΜΘ προτάσεις έργων από δυνητικούς δικαιούχους που θα μπορούσαν να χρηματοδοτηθούν στο πλαίσιο του ΑΠ1 του ΠΕΠ ΑΜΘ 2014-2020.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράσεις του ΑΠ 1 (1/4)

ΘΣ	ΕΠ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΔΡΑΣΕΙΣ
1	1B	1. Αύξηση των επιχειρηματικών επενδύσεων στην Έρευνα και Καινοτομία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)	<ul style="list-style-type: none"> • Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ • Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών Μεγάλων Επιχειρήσεων • Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας
		2. Ενίσχυση της συνεργατικής έρευνας μεταξύ ερευνητικών, ακαδημαϊκών φορέων και επιχειρήσεων στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)	<ul style="list-style-type: none"> • Ενίσχυση επιχειρήσεων και ακαδημαϊκών ή ερευνητικών φορέων για ανάπτυξη κοινών δομών πειραματισμού • Μεταφορά τεχνολογίας προς τις επιχειρήσεις από τους ακαδημαϊκούς/ερευνητικούς φορείς

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράσεις του ΑΠ 1 (2/4)

ΘΣ	ΕΠ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΔΡΑΣΕΙΣ
2	2γ	3. Ενίσχυση της προσφοράς ψηφιακού περιεχομένου σε τομείς της Περιφερειακής Διοίκησης, του Πολιτισμού και του Τουρισμού	<ul style="list-style-type: none">• Ηλεκτρονική διακυβέρνηση• Ηλεκτρονικός Τουρισμός - Πολιτισμός• Ηλεκτρονική Ένταξη

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράσεις του ΑΠ 1 (3/4)

ΘΣ	ΕΠ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΔΡΑΣΕΙΣ
3	3α	4. Αύξηση των Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET) στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)	<ul style="list-style-type: none"> • Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET) • Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)
	3δ	5. Αύξηση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας των ΜΜΕ	<ul style="list-style-type: none"> • Επενδυτικά Σχέδια επιχειρήσεων για την εισαγωγή βασικών τεχνολογιών γενικής εφαρμογής - Εισαγωγή τεχνολογικής καινοτομίας off-the-shelf • Επενδυτικά Σχέδια επιχειρήσεων για την εισαγωγή διεργασιακών, οργανωτικών ή προωθητικών καινοτομιών - Εισαγωγή μη τεχνολογικής καινοτομίας • Επενδυτικά Σχέδια επιχειρήσεων για την εισαγωγή τεχνολογιών βελτίωσης ενεργειακής απόδοσης και της χρήσης ΑΠΕ

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράσεις του ΑΠ 1 (4/4)

ΘΣ	ΕΠ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΔΡΑΣΕΙΣ
3	3δ	6. Αύξηση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ	<ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία μεγάλων δικτύων / cluster επιχειρήσεων για την υποστήριξη ή/και παραγωγή ή/και διάθεση καινοτόμων προϊόντων/υπηρεσιών στους τομείς της RIS3 • Δράσεις Συνεργασίας επιχειρήσεων τουρισμού πολιτισμού • Δράσεις τουρισμού -πολιτισμού ΟΧΕ

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Μεθοδολογία ανάλυσης ωριμότητας Δράσεων

- Η ανάλυση ωριμότητας έγινε βάσει 3 κριτηρίων και αφορούν:
 1. Στην προγραμματική σαφήνεια του περιεχομένου των Δράσεων.
 2. Στην καταλληλότητα και την επάρκεια του νομικού και θεσμικού πλαισίου και στην τήρηση των περιορισμών (αιρεσιμότητες, αυτοδεσμεύσεις κ.α.) που τίθενται βάσει κοινοτικών οδηγιών.
 3. Στην καταλληλότητα και την επάρκεια των τελικών δικαιούχων / ενδιάμεσων φορέων / φορέων υλοποίησης των Δράσεων.
- Κάθε κριτήριο βαθμολογείται με 1 εφόσον πληρείται και με 0 εφόσον δεν πληρείται.
- Με την άθροιση των επιμέρους βαθμολογιών καθίσταται εφικτή η κατά το δυνατόν αντικειμενική τελική εκτίμηση της συνολικής ωριμότητάς των Δράσεων του ΑΠ1 του ΠΕΠ ΑΜΘ, καθώς και η ιεράρχησή τους κατά συνολικό βαθμό ωριμότητας, με μέγιστο βαθμό 3 να υποδηλώνει μία πλήρως ώριμη Δράση και 0 μία πλήρως ανώριμη Δράση.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Ανάλυση ωριμότητας Δράσεων (1/2)

- Από την ανάλυση ωριμότητας των Δράσεων που πραγματοποιήθηκε, 5 Δράσεις που καλύπτουν περίπου το 50% του προϋπολογισμού του ΑΠ1 μπορούν να χαρακτηριστούν ώριμες και να ξεκινήσει η διαδικασία των προσκλήσεων.
- Οι εν λόγω Δράσεις έχουν ως ακολούθως:
 - i. Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ
 - ii. Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (Κουπόνια Καινοτομίας)
 - iii. Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)
 - iv. Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)
 - v. Μεταφορά τεχνολογίας προς τις επιχειρήσεις από τους ακαδημαϊκούς / ερευνητικούς φορείς

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Ανάλυση ωριμότητας Δράσεων (2/2)

- Για τις Δράσεις που χαρακτηρίζονται ως οι πλέον ώριμες:
 - Έχει εξειδικευθεί περαιτέρω το περιεχόμενό τους
 - Έχουν ετοιμαστεί κριτήρια επιλογής πράξεων για 4 από αυτές
 - Έχει ξεκινήσει ο σχεδιασμός των σχετικών προσκλήσεων για 4 από αυτές

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Γενικά Στοιχεία (1/3)

- Εντάσσεται στον ΘΣ1 και στον Ειδικό Στόχο 1 «Αύξηση των επιχειρηματικών επενδύσεων στην Έρευνα και Καινοτομία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)».
- Ο συνολικός προϋπολογισμός της εκτιμάται στα 5.000.000€ και των οποίων τα 3.000.000€ αφορούν τη συγχρηματοδοτούμενη δημόσια δαπάνη.
- Σκοπός της δράσης είναι η υποστήριξη και ενίσχυση υφιστάμενων ΜΜΕ, που επενδύουν στην έρευνα και καινοτομία για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών και διεργασιών.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Γενικά Στοιχεία (2/3)

- Στα Επενδυτικά Σχέδια που θα υποβληθούν από τις επιχειρήσεις θα πρέπει να περιλαμβάνονται:
 - Δράσεις έρευνας και ανάπτυξης (κατηγορία έρευνας: Βιομηχανική έρευνα ή/και πειραματική ανάπτυξη)
 - Ενέργειες προβολής/διάχυσης των αποτελεσμάτων του Σχεδίου.
- Δίνεται η δυνατότητα τμήμα του έργου να εκτελείται, επί συμβάσει (υπεργολαβία), από φορείς εκτέλεσης Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΑΕΙ, Δημόσια Ερευνητικά Κέντρα ή Ινστιτούτα κλπ.).
- Η υλοποίηση της δράσης θα γίνει βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 651/2014 της Επιτροπής της 17ης Ιουνίου 2014 «για την κήρυξη ορισμένων κατηγοριών ενισχύσεων ως συμβατών με την εσωτερική αγορά κατ' εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης» και το εθνικό και κανονιστικό πλαίσιο για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Γενικά Στοιχεία (3/3)

- Δεδομένου ότι η Δράση εξυπηρετεί τους στόχους της Περιφερειακής RIS3:
 - Θα ενισχυθούν επιχειρήσεις που συνδέονται κατ' αποκλειστικότητα με τους τομείς της RIS3.
 - Θα χρηματοδοτηθούν αποκλειστικά προτάσεις που έχουν συνάφεια με τα αποτελέσματα των εργαστηρίων επιχειρηματικής ανακάλυψης.
- Πρόσθετες προϋποθέσεις για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων αποτελούν:
 - να διατηρούν κατά τη χρονική στιγμή της υποβολής της αίτησης, αλλά και της καταβολής της ενίσχυσης, κύρια εγκατάσταση στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης,
 - κατά την ημερομηνία υποβολής της πρότασής τους να έχουν κλείσει μία τουλάχιστον διαχειριστική χρήση 12μηνης διάρκειας.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (1/4)

- Περιλαμβάνονται α) Κριτήρια πληρότητας και επιλεξιμότητας πρότασης και β) κριτήρια αξιολόγησης των προτάσεων.
- Τα κριτήρια πληρότητας και επιλεξιμότητας της πρότασης έχουν στόχο τη διασφάλιση των ελάχιστων προϋποθέσεων προκειμένου να πραγματοποιηθεί η αξιολόγηση.
- Με τα κριτήρια αξιολόγησης των προτάσεων εξετάζεται α) η τήρηση των εθνικών και κοινοτικών κανόνων [Δυναδικά (ναι/όχι)] και β) το περιεχόμενο της πρότασης (πληρότητα, σαφήνεια, σκοπιμότητα, επάρκεια δικαιούχου) [Βαθμολογούμενα]
- Τα βαθμολογούμενα κριτήρια αξιολόγησης προτάσεων είναι τρία (3) και βαθμολογούνται με διακριτή κλίμακα βαθμών το καθένα από αυτά. Η συνολική βαθμολογία των προτάσεων προκύπτει ως το άθροισμα των βαθμολογιών των κριτηρίων (κύμανση από 0 έως 100).
- Οι προτάσεις αξιολογούνται από θεματικές επιτροπές, τα μέλη των οποίων διαθέτουν ερευνητική ή/και βιομηχανική πείρα και στις οποίες συμμετέχει ένα τουλάχιστον μέλος προερχόμενο από τον παραγωγικό τομέα. Για το σκοπό αυτό θα υπάρξει συνεργασία του Φορέα Διαχείρισης με την ΓΓΕΤ για την αξιοποίηση σχετικού Μητρώου αξιολογητών που διαθέτει η δεύτερη.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (2/4)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
<p>B1: Ο βαθμός σαφήνειας και επάρκειας της Πρότασης</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ποιότητα/σαφήνεια των στόχων της Πρότασης και βαθμός κάλυψης των στόχων της πρόσκλησης. • Τεχνική πληρότητα, προβλεπόμενες εργασίες με λογική σειρά που θα οδηγήσουν στο επιθυμητό αποτέλεσμα. • Καταλληλότητα/ αποτελεσματικότητα και ποιότητα επιστημονικής μεθοδολογίας. • Πρωτοτυπία και καινοτομικότητα των αναμενόμενων εκροών και αποτελεσμάτων. • Η υπεροχή της αίτησης έναντι άλλων ανταγωνιστικών λύσεων και λύσεων από άλλους τομείς που καλύπτουν εναλλακτικές ανάγκες. • Το χρονοδιάγραμμα της πρότασης και των πακέτων εργασίας είναι ικανοποιητικό και μπορεί να πραγματοποιηθεί 	<p>0-35</p>

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (3/4)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
Β2: Αντίκτυπος της Πρότασης στην οικονομία και κοινωνία γενικότερα	Αντίκτυπος (θετική επίδραση) της Πρότασης στην οικονομική ανάπτυξη της ΠΑΜΘ όπως : <ul style="list-style-type: none"> • στη βελτίωση της ποιότητας ζωής • στην δημιουργία θέσεων εργασίας υψηλής ειδίκευσης στην επιχείρηση, • στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας της περιφερειακής οικονομίας, • στην προστασία του περιβάλλοντος και στην εξοικονόμηση πόρων • στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας που μπορεί να πραγματοποιηθούν σε άλλες επιχειρήσεις (να αναφερθούν και να δικαιολογηθούν). 	0-30

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (4/4)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
<p>B3: Ο βαθμός ικανότητας της επιχείρησης να υποστηρίξει την Πρόταση διοικητικά, οργανωτικά και τεχνικά</p>	<p>Ικανότητα της επιχείρησης για εκτέλεση του έργου :</p> <ul style="list-style-type: none"> •Καθορισμός του επιχειρηματικού πεδίου •Επάρκεια προσωπικού και υλικοτεχνικής υποδομής και εξοπλισμού, διοικητική και οικονομική υποστήριξη •Εμπειρία της επιχείρησης στην αξιοποίηση αποτελεσμάτων Ε&Τ, κρινόμενη από τη συμμετοχή της σε προηγούμενα έργα που χρηματοδοτήθηκαν είτε από ιδιωτικά κεφάλαια είτε από εθνικούς και κοινοτικούς πόρους. • Εμπειρία στην υλοποίηση έργων σε συνεργασία με ερευνητικούς ή παραγωγικούς φορείς. •Διαχείριση θεμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. •Στόχοι επένδυσης <p>Οικονομική ωφέλεια της επιχείρησης:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αύξηση παραγωγικότητας, μείωση του κόστους παραγωγής, αύξηση προστιθέμενης αξίας , βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών κλπ. •Δυνατότητα εμπορικής αξιοποίησης •Δαπάνη του έργου σε σχέση με την αναμενόμενη κερδοφορία από το έργο 	<p>0-35</p>

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.1.2 «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας)» - Γενικά Στοιχεία (1/3)

- Εντάσσεται στον ΘΣ1 και στον Ειδικό Στόχο 1 «Αύξηση των επιχειρηματικών επενδύσεων στην Έρευνα και Καινοτομία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)»
- Η συνολική δημόσια δαπάνη της δράσης ανέρχεται σε 2.000.000€.
- Η Δράση αφορά στη στήριξη υφιστάμενων μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων για την κάλυψη τεχνολογικών αναγκών τους.
- Οι επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν στη δράση, θα πρέπει να έχουν κάποιο συγκεκριμένο θέμα του οποίου η αντιμετώπιση να απαιτεί την τεχνογνωσία / εμπειρογνωμοσύνη που διαθέτει κάποιος φορέας καινοτομίας.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.1.2 «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας)» - Γενικά Στοιχεία (2/3)

- Κάθε κουπόνι καινοτομίας θα έχει συγκεκριμένη αξία και θα μπορεί να ανταλλαγεί με τεχνογνωσία/εμπειρογνωμοσύνη που θα παρασχεθεί από φορείς καινοτομίας
- Η υλοποίηση της παρούσας δράσης διέπεται από:
 - Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1407/2013 της Επιτροπής της 18ης Δεκεμβρίου 2013 για την εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (κανόνας de minimis)
 - Το εθνικό και κανονιστικό πλαίσιο για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.1.2 «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας)» - Γενικά Στοιχεία (3/3)

- Δεδομένου ότι η Δράση εξυπηρετεί τους στόχους της Περιφερειακής RIS3:
 - Θα ενισχυθούν επιχειρήσεις που συνδέονται κατ' αποκλειστικότητα με τους τομείς της RIS3.
 - Θα χρηματοδοτηθούν αποκλειστικά προτάσεις που έχουν συνάφεια με τα αποτελέσματα των εργαστηρίων επιχειρηματικής ανακάλυψης.
- Πρόσθετες προϋποθέσεις για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων αποτελούν:
 - να διατηρούν κατά τη χρονική στιγμή της υποβολής της αίτησης, αλλά και της καταβολής της ενίσχυσης, κύρια εγκατάσταση στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης,
 - κατά την ημερομηνία υποβολής της πρότασής τους να έχουν κλείσει μία τουλάχιστον διαχειριστική χρήση 12μηνιαίας διάρκειας

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.1.2 «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας)» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (1/4)

- Περιλαμβάνονται α) Κριτήρια πληρότητας και επιλεξιμότητας πρότασης και β) κριτήρια αξιολόγησης των προτάσεων
- Τα κριτήρια πληρότητας και επιλεξιμότητας της πρότασης έχουν στόχο τη διασφάλιση των ελάχιστων προϋποθέσεων προκειμένου να πραγματοποιηθεί η αξιολόγηση.
- Με τα κριτήρια αξιολόγησης των προτάσεων εξετάζεται α) η τήρηση των εθνικών και κοινοτικών κανόνων [Διαδικά (ναι/όχι)] και β) το περιεχόμενο της πρότασης (πληρότητα, σαφήνεια, σκοπιμότητα, επάρκεια δικαιούχου) [Βαθμολογούμενα]
- Τα βαθμολογούμενα κριτήρια αξιολόγησης προτάσεων είναι τρία (3) και βαθμολογούνται με διακριτή κλίμακα βαθμών το καθένα από αυτά. Η συνολική βαθμολογία των προτάσεων προκύπτει ως το άθροισμα των βαθμολογιών των κριτηρίων (κύμανση από 0 έως 100).
- Οι προτάσεις αξιολογούνται από θεματικές επιτροπές, τα μέλη των οποίων διαθέτουν ερευνητική ή/και βιομηχανική πείρα και στις οποίες συμμετέχει ένα τουλάχιστον μέλος προερχόμενο από τον παραγωγικό τομέα. Για το σκοπό αυτό θα υπάρξει συνεργασία του Φορέα Διαχείρισης με την ΓΓΕΤ για την αξιοποίηση σχετικού Μητρώου αξιολογητών που διαθέτει η δεύτερη.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.1.2 «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας)» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (2/4)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
B1: Ο βαθμός σαφήνειας και επάρκειας της Πρότασης	<ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του προβλήματος για την επίλυση του οποίου τίθεται η Πρόταση. • Τεχνική πληρότητα, προβλεπόμενες εργασίες με λογική σειρά που θα οδηγήσουν στο επιθυμητό αποτέλεσμα • Επιστημονική / Τεχνολογική Ποιότητα. Πρωτοτυπία και καινοτομικότητα των αναμενόμενων εκροών και αποτελεσμάτων • Το χρονοδιάγραμμα της πρότασης και των προβλεπόμενων εργασιών είναι ικανοποιητικό και μπορεί να πραγματοποιηθεί 	0-35

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.1.2 «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας)» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (3/4)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
Β2: Αντίκτυπος της Πρότασης στην οικονομία και κοινωνία γενικότερα	Αντίκτυπος (θετική επίδραση) της Πρότασης στην οικονομική ανάπτυξη της ΠΑΜΘ όπως : <ul style="list-style-type: none"> • στη βελτίωση της ποιότητας ζωής • στην δημιουργία θέσεων εργασίας υψηλής ειδίκευσης στην επιχείρηση, • στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας της περιφερειακής οικονομίας, • στην προστασία του περιβάλλοντος και στην εξοικονόμηση πόρων • στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας που μπορεί να πραγματοποιηθούν σε φορείς καινοτομίας (να αναφερθούν και να δικαιολογηθούν). 	0-30

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.1.2 «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας)» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (4/4)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
Β3: Ο βαθμός ικανότητας της επιχείρησης να υποστηρίξει την Πρόταση	<p>Ικανότητα της επιχείρησης για εκτέλεση του έργου :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Καθορισμός του επιχειρηματικού πεδίου • Επάρκεια προσωπικού και υλικοτεχνικής υποδομής και εξοπλισμού, διοικητική και οικονομική υποστήριξη • Εμπειρία της επιχείρησης στην αξιοποίηση αποτελεσμάτων Έρευνας και Τεχνολογίας, κρινόμενη από τη συμμετοχή της σε προηγούμενα έργα της ίδιας ή άλλης εταιρείας που χρηματοδοτήθηκαν είτε από ιδιωτικά κεφάλαια είτε από εθνικούς και κοινοτικούς πόρους. • Εμπειρία στην υλοποίηση έργων σε συνεργασία με ερευνητικούς ή παραγωγικούς φορείς. • Στόχοι επένδυσης <p>Οικονομική ωφέλεια της επιχείρησης:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αύξηση παραγωγικότητας, μείωση του κόστους παραγωγής, αύξηση προστιθέμενης αξίας , βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών κλπ. • Δυνατότητα εμπορικής αξιοποίησης 	0-35

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.1 «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (1/3)

- Εντάσσεται στον ΘΣ3, στην Επενδυτική Προτεραιότητα 3α και στον Ειδικό Στόχο 4 «Αύξηση των Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET) στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)»
- Η συνολική δημόσια δαπάνη της δράσης ανέρχεται στα 3.000.000€.
- Η δράση αφορά την ίδρυση θερμοκοιτίδων στην ΠΑΜΘ, οι οποίες θα επιτρέψουν τη δημιουργία επιχειρήσεων που θα προβούν στην αξιοποίηση αποτελεσμάτων ΕΤΑ ή και θα εφαρμόζουν προηγμένες τεχνολογίες.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.1 «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (2/3)

- Κάθε Θερμοκοιτίδα θα φιλοξενήσει για χρονικό διάστημα 2 ετών, νεοφυείς επιχειρήσεις με στόχο:
 - Να αναπτύξουν εμπορικό χαρακτήρα
 - Να προωθήσουν τα προϊόντα τους
 - Να δικτυωθούν και να αναπτύξουν συνεργασίες με άλλους φορείς και δίκτυα.
- Στο πλαίσιο της λειτουργίας των Θερμοκοιτίδων θα παρέχονται υπηρεσίες όπως:
 - Φιλοξενία - Στέγαση των επιχειρηματικών ομάδων
 - Εξειδικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες mentoring, δικτύωσης κλπ.
- Μετά τη λήξη της χρηματοδότησης των θερμοκοιτίδων από το ΠΕΠ ΑΜΘ, οι Δικαιούχοι οφείλουν να διασφαλίσουν τη βιωσιμότητά τους με άλλους πόρους.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.1 «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (3/3)

- Ωφελούμενοι της δράσης είναι υποψήφιοι επιχειρηματίες που δεν έχουν συστήσει ακόμα επιχείρηση και χρειάζονται υποστήριξη στα πρώτα τους βήματα, ή επιχειρήσεις οι οποίες έχουν συσταθεί κατά τους τελευταίους δώδεκα μήνες πριν την υποβολή αίτησης φιλοξενίας στη Θερμοκοιτίδα.
- Δικαιούχοι της δράσης είναι:
 - Συλλογικοί Φορείς στήριξης επιχειρηματικότητας (π.χ. Επιμελητήρια και λοιποί φορείς Επιχειρηματικότητας) που δραστηριοποιούνται στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη.
 - Ακαδημαϊκά και Ερευνητικά Ιδρύματα Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης
- Δεδομένου ότι η Δράση εξυπηρετεί τους στόχους της Περιφερειακής RIS3, αφορά τη δημιουργία θερμοκοιτίδων για νέες επιχειρήσεις που συνδέονται κατ' αποκλειστικότητα με τους τομείς προτεραιότητας της RIS3.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.1 «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (1/5)

- Περιλαμβάνονται α) Κριτήρια πληρότητας και επιλεξιμότητας πρότασης και β) κριτήρια αξιολόγησης των προτάσεων
- Τα κριτήρια πληρότητας και επιλεξιμότητας της πρότασης έχουν στόχο τη διασφάλιση των ελάχιστων προϋποθέσεων προκειμένου να πραγματοποιηθεί η αξιολόγηση.
- Με τα κριτήρια αξιολόγησης των προτάσεων εξετάζεται α) η τήρηση των εθνικών και κοινοτικών κανόνων [Διαδικά (ναι/όχι)] και β) το περιεχόμενο της πρότασης (πληρότητα, σαφήνεια, σκοπιμότητα, επάρκεια δικαιούχου) [Βαθμολογούμενα]
- Τα βαθμολογούμενα κριτήρια αξιολόγησης προτάσεων είναι πέντε (5) και βαθμολογούνται με διακριτή κλίμακα βαθμών το καθένα από αυτά. Η συνολική βαθμολογία των προτάσεων προκύπτει ως το άθροισμα των βαθμολογιών των κριτηρίων (κύμανση από 0 έως 100).

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.1 «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (2/5)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
Β1: Ο βαθμός αξιοπιστίας του επιχειρησιακού σχεδίου του Δικαιούχου	<p>Εξετάζεται ο βαθμός αξιοπιστίας του Επιχειρησιακού Σχεδίου του Δικαιούχου να ανταποκριθεί στους στόχους της δράσης. Ενδεικτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Υπάρχουν αντιφάσεις ή πρόδηλες αδυναμίες του Επιχειρησιακού Σχεδίου; • Ποια είναι τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία του Επιχειρησιακού Σχεδίου; • Έχει γίνει έρευνα σχετικά με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της οικονομίας της ΠΑΜΘ όπου και θα δραστηριοποιηθεί η Θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων ; • Πόσο σχετικός με το αντικείμενο της θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων είναι ο Δικαιούχος; • Πόσο σχετικό είναι επιχειρησιακό σχέδιο δημιουργίας θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων με την περιφερειακή στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης της ΠΑΜΘ; • Πόσο ρεαλιστικός είναι ο προϋπολογισμός και το χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης του επιχειρησιακού σχεδίου σε σχέση με το φυσικό της αντικείμενος; 	0-20

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.1 «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (3/5)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
B2: Ο βαθμός καταλληλότητας και επάρκειας των εγκαταστάσεων για την ίδρυση Θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων	<p>Εξετάζεται ο βαθμός καταλληλότητας και επάρκειας των προτεινόμενων εγκαταστάσεων ώστε να ανταποκριθεί στο ρόλο της ως θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων. Ενδεικτικά στοιχεία που εξετάζονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Οι περιγραφόμενες εγκαταστάσεις εξυπηρετούν τις ανάγκες στέγασης των εγκατεστημένων επιχειρήσεων; •Προσφέρεται ειδική τεχνολογική υποδομή; •Ποια θα είναι η παράλληλη χρήση τους από το Δικαιούχο; •Ποιος είναι ο προσδοκώμενος χρόνος ετοιμότητας και λειτουργίας των εγκαταστάσεων; 	0-20
B3: Ο βαθμός καταλληλότητας του προσωπικού που θα διαθέτει ο Δικαιούχος	<p>Ενδεικτικά στοιχεία που εξετάζονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Έχουν την απαραίτητη τεχνογνωσία για την επιτυχή καθοδήγηση των εγκατεστημένων επιχειρήσεων; •Στελέχη του Δικαιούχου έχουν συμμετάσχει σε αντίστοιχα επιχειρηματικά σχήματα; •Είναι ικανό το διαθέσιμο προσωπικό στο να δικτυώσει την εγκατεστημένη επιχείρηση στις αγορές του εξωτερικού; 	0-20

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.1 «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (ΝΕΕΤ)» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (4/5)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
Β4: Ο βαθμός επάρκειας των παρεχομένων υπηρεσιών προς τις εγκατεστημένες επιχειρήσεις	<p>Ενδεικτικά στοιχεία που εξετάζονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Είναι ικανοποιητικές οι περιγραφόμενες υπηρεσίες για την αποτελεσματική παραμονή των εγκατεστημένων επιχειρήσεων; • Προβλέπεται η παροχή υπηρεσιών αναδοχής από δίκτυο καταξιωμένων επιχειρηματιών και εμπειρων στελεχών επιχειρήσεων και εμπειρογνομώνων, σε επίπεδο απλής εξατομικευμένης ή και συλλογικής πλαισίωσης; • Προβλέπεται διαδικασία αξιολόγησης των επιχειρήσεων κατά τη διάρκεια της φιλοξενίας, καθώς και παρακολούθηση της πορείας τους καθ' όλη τη διάρκεια του έργου; • Είναι σε θέση ο δικαιούχος να παρέχει εξειδικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες είτε από μόνος του είτε μέσω συγκεκριμένων συμφωνιών με τρίτες συνεργαζόμενες εταιρείες που θα καθοδηγήσουν αποτελεσματικά τις εγκατεστημένες επιχειρήσεις; 	0-20

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.1 «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (5/5)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
<p>B5: Ο βαθμός καταλληλότητας κριτηρίων επιλογής των ενδιαφερομένων προς εγκατάσταση επιχειρήσεων</p>	<p>Ενδεικτικά στοιχεία που εξετάζονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Υπάρχει συγκεκριμένη διαδικασία υποβολής αίτησης επιλογής; • Είναι σαφή και συγκεκριμένα τα κριτήρια επιλογής; • Υπάρχει ομάδα αξιολόγησης των υποβαλλομένων προτάσεων; • Υπάρχει ομάδα αναζήτησης αξιόλογων ερευνητικών αποτελεσμάτων κατάλληλων για ένταξη στην θερμοκοιτίδα; 	<p>0-20</p>

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.2 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (1/2)

- Εντάσσεται στον ΘΣ3, στην Επενδυτική Προτεραιότητα 3α και στον Ειδικό Στόχο 4 «Αύξηση των Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET) στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)»
- Η συνολική δημόσια δαπάνη της δράσης ανέρχεται στα 5.000.000€, ενώ ο συνολικός π/υ της δράσης εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε περίπου 6.250.000€.
- Η Δράση αφορά τη δημιουργία νέων μικρών ή πολύ μικρών επιχειρήσεων που αξιοποιούν καινοτόμες ιδέες ή ερευνητικά αποτελέσματα.
- Η Δράση διέπεται από τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθμ. 651/2014 της Επιτροπής της 17ης Ιουνίου 2014, καθώς και το εθνικό και κανονιστικό πλαίσιο για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.2 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (2/2)

- Δεδομένου ότι η Δράση εξυπηρετεί τους στόχους της Περιφερειακής RIS3:
 - Οι επιχειρήσεις που θα δημιουργηθούν θα πρέπει να συνδέονται κατά αποκλειστικότητα με τους τομείς της RIS3.
 - Σε κάθε τομέα θα χρηματοδοτηθούν αποκλειστικά προτάσεις που έχουν συνάφεια με τα αποτελέσματα των εργαστηρίων επιχειρηματικής ανακάλυψης.
- Πρόσθετες προϋποθέσεις για τη συμμετοχή στη δράση:
 - Οι επιχειρήσεις που θα δημιουργηθούν θα πρέπει να εγκατασταθούν στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης και να παραμείνουν σε αυτή για τουλάχιστον 5 έτη μετά την υλοποίηση του έργου.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.2 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (1/5)

- Περιλαμβάνονται α) Κριτήρια πληρότητας και επιλεξιμότητας πρότασης και β) κριτήρια αξιολόγησης των προτάσεων
- Τα κριτήρια πληρότητας και επιλεξιμότητας της πρότασης έχουν στόχο τη διασφάλιση των ελάχιστων προϋποθέσεων προκειμένου να πραγματοποιηθεί η αξιολόγηση.
- Με τα κριτήρια αξιολόγησης των προτάσεων εξετάζεται α) η τήρηση των εθνικών και κοινοτικών κανόνων [Διαδικά (ναι/όχι)] και β) το περιεχόμενο της πρότασης (πληρότητα, σαφήνεια, σκοπιμότητα, επάρκεια δικαιούχου) [Βαθμολογούμενα]
- Τα βαθμολογούμενα κριτήρια αξιολόγησης προτάσεων είναι τρία (3) και βαθμολογούνται με διακριτή κλίμακα βαθμών το καθένα από αυτά. Η συνολική βαθμολογία των προτάσεων προκύπτει ως το άθροισμα των βαθμολογιών των κριτηρίων (κύμανση από 0 έως 100).
- Οι προτάσεις αξιολογούνται από θεματικές επιτροπές, τα μέλη των οποίων διαθέτουν ερευνητική ή/και βιομηχανική πείρα και στις οποίες συμμετέχει ένα τουλάχιστον μέλος προερχόμενο από τον παραγωγικό τομέα. Για το σκοπό αυτό θα υπάρξει συνεργασία του Φορέα Διαχείρισης με την ΓΓΕΤ για την αξιοποίηση σχετικού Μητρώου αξιολογητών που διαθέτει η δεύτερη.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.2 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (2/5)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
Β1: Ο βαθμός σαφήνειας, επάρκειας και εφικτότητας του επενδυτικού σχεδίου	<p>Ενδεικτικά στοιχεία που εξετάζονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ποιότητα/σαφήνεια των στόχων του επενδυτικού σχεδίου και βαθμός κάλυψης των στόχων της πρόσκλησης. • Τεχνική πληρότητα, προβλεπόμενες εργασίες με λογική σειρά που θα οδηγήσουν στο επιθυμητό αποτέλεσμα. • Καταλληλότητα/ αποτελεσματικότητα και ποιότητα επιστημονικής μεθοδολογίας. • Δαπάνη του επενδυτικού σχεδίου σε σχέση με την αναμενόμενη κερδοφορία. • Έρευνα αγοράς για την τεκμηρίωση της ύπαρξης «κενού» στην αγορά ή της προοπτικής δημιουργίας νέας αγοράς που θα επιδιώξει να καλύψει η επιχείρηση και η προοπτική εξαγωγών των προϊόντων ή διεργασιών ή διαδικασιών στη διεθνή αγορά ή και η υποκατάσταση εισαγωγών. • Το χρονοδιάγραμμα του επενδυτικού σχεδίου είναι ικανοποιητικό και μπορεί να πραγματοποιηθεί. 	0-25

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.2 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (3/5)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
<p>B2: Ο βαθμός καινοτόμου και ολοκληρωμένου χαρακτήρα του επενδυτικού σχεδίου, όπως ορίζεται από τη τεχνολογική, παραγωγική και εμπορική σπουδαιότητα των αναμενόμενων εκροών και αποτελεσμάτων της</p>	<p>Ενδεικτικά στοιχεία που εξετάζονται.</p> <p><u>Τεχνολογική Σπουδαιότητα:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Καινοτομία και ολοκληρωμένος χαρακτήρας της επιχειρηματικής ιδέας. • Πρωτοτυπία και καινοτομικότητα των αναμενόμενων εκροών και αποτελεσμάτων. • Μοναδικότητα των αναμενόμενων εκροών και αποτελεσμάτων στην τοπική ή και διεθνή αγορά <p><u>Παραγωγική Σπουδαιότητα:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Αύξηση παραγωγικότητας. • Μείωση κόστους. • Αύξηση προστιθέμενης αξίας και ποιοτική βελτίωση. <p><u>Εμπορική Σπουδαιότητα:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Δυνατότητα εμπορικής αξιοποίησης. • Διείσδυση σε νέες αγορές (εσωτερικού / εξωτερικού). • Υποκατάσταση εισαγωγών. 	<p>0-20</p>

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.2 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (4/5)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
Β3: Αντίκτυπος των αποτελεσμάτων του επενδυτικού σχεδίου στην οικονομία και κοινωνία γενικότερα	<p>Εξετάζεται το κοινωνικό όφελος που θα προκύψει από τα αποτελέσματα του προτεινόμενου επενδυτικού σχεδίου. Πιο συγκεκριμένα, εξετάζεται αν το παραγόμενο προϊόν ή η διεργασία ή η διαδικασία;</p> <ul style="list-style-type: none"> • συνεισφέρει ουσιαστικά στη βελτίωση της ποιότητας ζωής, της υγείας και της ασφάλειας των χρηστών του, • συμβάλλει στη μείωση της ανεργίας, • είναι φιλικό προς το περιβάλλον • συμβάλλει στην εξοικονόμηση πόρων. <p>Επίσης εξετάζεται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • αν η επιχείρηση θα διασφαλίζει καλές και ποιοτικές συνθήκες εργασίας για τους εργαζομένους της • το όφελος στην περιφερειακή οικονομική ανάπτυξη. 	0-25

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 3α.4.2 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (ΝΕΕΤ)» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (5/5)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
Β4: Ο βαθμός ικανότητας της επιχείρησης να υποστηρίξει το επενδυτικό σχέδιο διοικητικά, οργανωτικά και τεχνικά	<ul style="list-style-type: none"> • Ικανότητα της (υπό σύστασης) επιχείρησης για εκτέλεση του έργου • Ικανότητα της (υπό σύστασης) επιχείρησης για κερδοφορία και βιωσιμότητα • Ικανότητα της (υπό σύστασης) επιχείρησης να αξιοποιήσει τα αποτελέσματα της έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης 	0-30

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.2.1 «Μεταφορά τεχνολογίας προς τις επιχειρήσεις από τους ακαδημαϊκούς / ερευνητικούς φορείς» - Γενικά Στοιχεία (1/2)

- Εντάσσεται στον ΘΣ1 και στον Ειδικό Στόχο 2 «Ενίσχυση της συνεργατικής έρευνας μεταξύ ερευνητικών, ακαδημαϊκών φορέων και επιχειρήσεων στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)»
- Η συνολική δημόσια δαπάνης της δράσης ανέρχεται στα 2.000.000€.
- Στο πλαίσιο της Δράσης πρόκειται να ενισχυθούν ερευνητικοί φορείς, για την ανάπτυξη τεχνολογιών σε τομείς που έχουν αναδειχθεί από την διαδικασία της Επιχειρηματικής Ανακάλυψης της Περιφερειακής RIS3, τις οποίες (τεχνολογίες) στη συνέχεια θα αξιοποιήσουν επιχειρήσεις της Περιφέρειας.
- Η μεταφορά της τεχνολογίας προς τις επιχειρήσεις θα γίνεται μέσω συμβάσεων μεταφοράς τεχνολογίας που θα συνάπτονται μεταξύ των ερευνητικών φορέων και των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Δράση 1B.2.1 «Μεταφορά τεχνολογίας προς τις επιχειρήσεις από τους ακαδημαϊκούς / ερευνητικούς φορείς» - Γενικά Στοιχεία (2/2)

- Για τη συγκεκριμένη Δράση η έγκαιρη εκκίνηση των διαδικασιών σχεδιασμού της πρόσκλησης και διαμόρφωσης των κριτηρίων επιλογής, εξαρτάται από την αποσαφήνιση του τρόπου υλοποίησης αυτής και ειδικότερα τους όρους συνεργασίας ερευνητικών φορέων και επιχειρήσεων.
- Προκειμένου να αποσαφηνιστούν τα ανωτέρω τα επόμενα βήματα περιλαμβάνουν συνεργασία με:
 - Τους εμπλεκόμενους φορείς (ακαδημαϊκό/ ερευνητικοί φορείς και επιχειρήσεις)
 - Τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

Ζητήματα που πρέπει να εξεταστούν - Επόμενες Ενέργειες

- Οι συνέργειες και τα σημεία διαχωρισμού με τα ΕΠ ΑΝΕΚ και ΕΠ Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 -2020.
- Η αξιοποίηση της εμπειρίας της ΓΓΕΤ για τις δράσεις έρευνας.
- Η οριστικοποίηση του φορέα που θα διαχειριστεί τις πράξεις κρατικών ενισχύσεων στο πλαίσιο του ΠΕΠ ΑΜΘ.
- Η οριστικοποίηση των Κωδικών Αριθμών Δραστηριότητας που σχετίζονται με τις προτεραιότητες της RIS3 και στους οποίους θα πρέπει να εντάσσονται οι επιχειρήσεις ώστε να είναι επιλέξιμες.

Παράδοξο της Περιφερειακής Καινοτομίας

Οι περιφέρειες με αυξημένες ανάγκες για δαπάνες σε καινοτομία, παρουσιάζουν χαμηλότερη ικανότητα απορρόφησης δημόσιων πόρων, που προορίζονται για την προώθηση της καινοτομίας.



Όσο μεγαλύτερη είναι η ανάγκη για καινοτομία στις φτωχότερες περιφέρειες, τόσο δυσκολότερο είναι να επενδυθούν και να απορροφηθούν δημόσιοι πόροι.

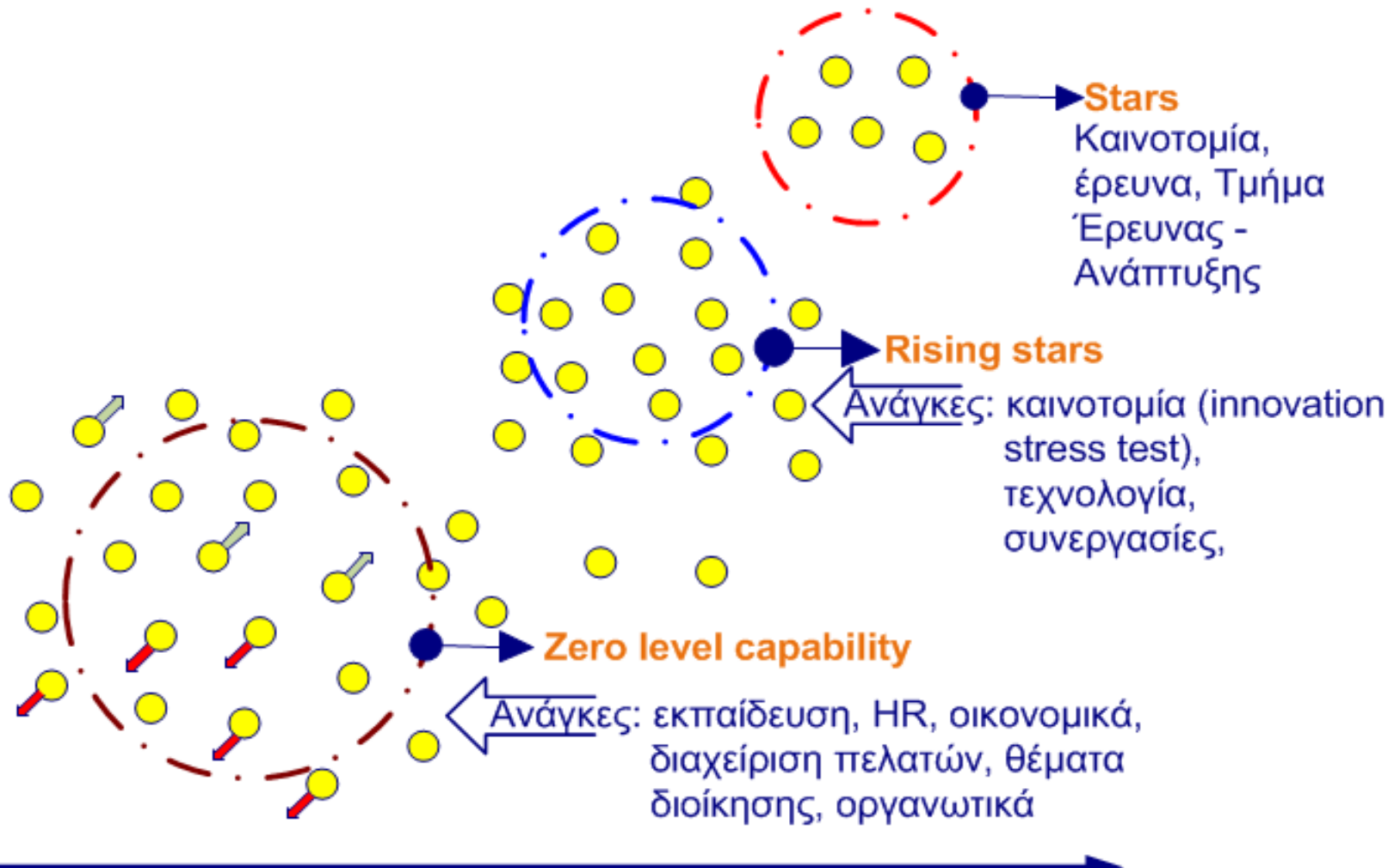
The
Regional
Innovation
Paradox

Reference
*Mikel, Landabaso
et al.*

Σχέση Απόδοσης των επιχειρήσεων σε συνάρτηση με τους δείκτες Καινοτομία

Απόδοση

(Κερδοφορία, ROI, ROA, % αγοράς)



Δείκτης καινοτομίας (Innov. Index)

(Δαπάνες έρευνας, ύπαρξη εξειδικευμένου προσωπικού, νέα προϊόντα, IP, συνεργασίες, κλπ.)

SLEEPING GIANT

π.χ. τομέας Αγροδιατροφής

Τεράστιος τομέας, με χαμηλό capacity για καινοτομία.

EXCITED GOBLINS

π.χ. τομέας Μικροηλεκτρονικής, Υλικά

High-tech cluster

HUNGRY DWARFS

π.χ. τομέας Τουρισμού

Low-tech SMEs

Καθορισμός του στρατηγικού οράματος και μετουσίωσή του σε κατανομή πόρων

40%

Διαμόρφωση ικανοτήτων

Παρακολούθηση, αξιολόγηση ex-ante

Προτεραιότητες Π5,« ,Π9

40%

Παρακολούθηση, αξιολόγηση ex-ante

Προτεραιότητες Π1,« ,Π4

Αξιολόγηση ex-post

20%

Διαμόρφωση ικανοτήτων

Παρακολούθηση, αξιολόγηση ex-ante

Προτεραιότητες Π10,« ,Π12

Αξιολόγηση ex-post

M1 - Στρατηγικό σχέδιο RIS (μακρο-ανάλυση, SWOT)

M8 - Αναζήτηση και δημιουργία των προϋποθέσεων για επιχειρηματική ανακάλυψη

M18

M24

M30-M36

M48

Επανάραξη της διαδικασίας - στρατηγικό όραμα - κατανομή πόρων