



2ο ΠΙΛΟΤΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ (PROJECT DEVELOPMENT LAB) ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗ

Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Α.Μ.Θ.: καθορισμός προτεραιοτήτων και πιλοτικές προσκλήσεις χρηματοδότησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Α.Μ.Θ. 2014 - 2020

Β.ΠΙΤΣΙΝΙΓΚΟΣ
ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΕΥΔ ΕΠ ΠΑΜΘ
Αλεξανδρούπολη, 24 Ιουνίου 2015





Το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης 2014 – 2020 (ΠΕΠ ΑΜΘ 2014 – 2020), εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 18.12.2014 (C2014) 10174.

Η συνολική χρηματοδότηση του προγράμματος ανέρχεται σε
507.739.340 € (ΕΤΠΑ + ΕΚΤ + Εθνική Συμμετοχή)

ενώ συμπληρώνεται με εκχώρηση 69 εκατ. € πόρους από το Ταμείο Συνοχής για την υλοποίηση συγκεκριμένων έργων του Τομέα Περιβάλλοντος.

Παράλληλα υπάρχει δέσμευση και προχωράει η διαδικασία της εξειδίκευσης για εκχώρηση τουλάχιστον του 30% (80 εκατ. € έως 100 εκατ. €) των πόρων του Ευρωπαϊκού Γεωργικού Ταμείου Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) στις Περιφέρειες





Βασικές συνιστώσες πολιτικής για την περίοδο 2014-2020

- **αγροδιατροφικός τομέας**, σε άμεση συσχέτιση με τον τομέα της μεταποίησης αγροτικών προϊόντων. Η ΠΑΜΘ στοχεύει στην αναδιάρθρωση του πρωτογενή τομέα, ο οποίος αποτελεί τη βάση της οικονομίας της
- **τουρισμός**, με έμφαση σε τομείς εναλλακτικού τουρισμού, με στόχο να ισχυροποιηθεί η θέση του συνολικού προσφερόμενου προϊόντος και να καταστεί η ΠΑΜΘ « τουριστικός προορισμός αριστείας »
- **μεταποίηση**, όπου η εκτεταμένη αποβιομηχάνιση της ΠΑΜΘ απαιτεί την αναδιάρθρωση και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του δευτερογενούς τομέα
- **ενέργεια.**
- **ολοκλήρωση των διασυνδέσεων και των συνδυασμένων μεταφορών με**



Βασικές συνιστώσες πολιτικής για την περίοδο 2014-2020

- **αξιοποίηση, ανάδειξη και προστασία των φυσικών πόρων και πολιτιστικών πόρων.** Η βασική προοπτική της ΠΑΜΘ βρίσκεται στον πλούτο των πόρων της. Πολιτισμός, φύση, ορυκτός πλούτος, ενέργεια, τοπίο είναι οι βασικοί άξονες που πρέπει να αλληλοσυμπληρώνονται και να οργανώνονται σε επιμέρους χωρικά και διαχειριστικά σχέδια.
- **ανάπτυξη της έρευνας και της καινοτομίας,** σύμφωνα με τις κατευθύνσεις της Στρατηγικής «Εξυπνης Εξειδίκευσης». Η έρευνα και η καινοτομία που παράγεται στα εκπαιδευτικά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα της ΠΑΜΘ, μπορεί να αποτελέσει τη βάση που θα στηρίξει τους τομείς του Πυρήνα Περιφερειακής Εξειδίκευσης που χαρακτηρίζονται από υψηλή προτεραιότητα σε εθνικό επίπεδο και σημαντική συγκέντρωση δυνάμεων σε περιφερειακό επίπεδο
- **την ισχυροποίηση των αστικών κέντρων**



Το όραμα της Περιφέρειας για τη νέα προγραμματική περίοδο:

" ανασυγκρότηση του παραγωγικού προτύπου της Περιφέρειας, ώστε να μετασχηματιστεί σε **τουριστικό προορισμό αριστείας** και σημαντικό **βιομηχανικό πόλο**, αξιοποιώντας το συγκριτικό της πλεονέκτημα στο **αγροδιατροφικό σύμπλεγμα**, το πλούσιο **ενδογενές της δυναμικό**, τη **γεωγραφική της θέση** και προωθώντας την **κοινωνική συνοχή** με την κινητοποίηση **υφισταμένων** αλλά και **νέων κοινωνικών συλλογικοτήτων**"





Ταξινόμηση τομέων παρέμβασης





Αγροδιατροφικό σύμπλεγμα

Αγροτικός Τομέας: Τελική Κατάταξη

Προς Μετασχηματισμό;





Μεταποίηση-Τουρισμός

Προς Μετασχηματισμό;

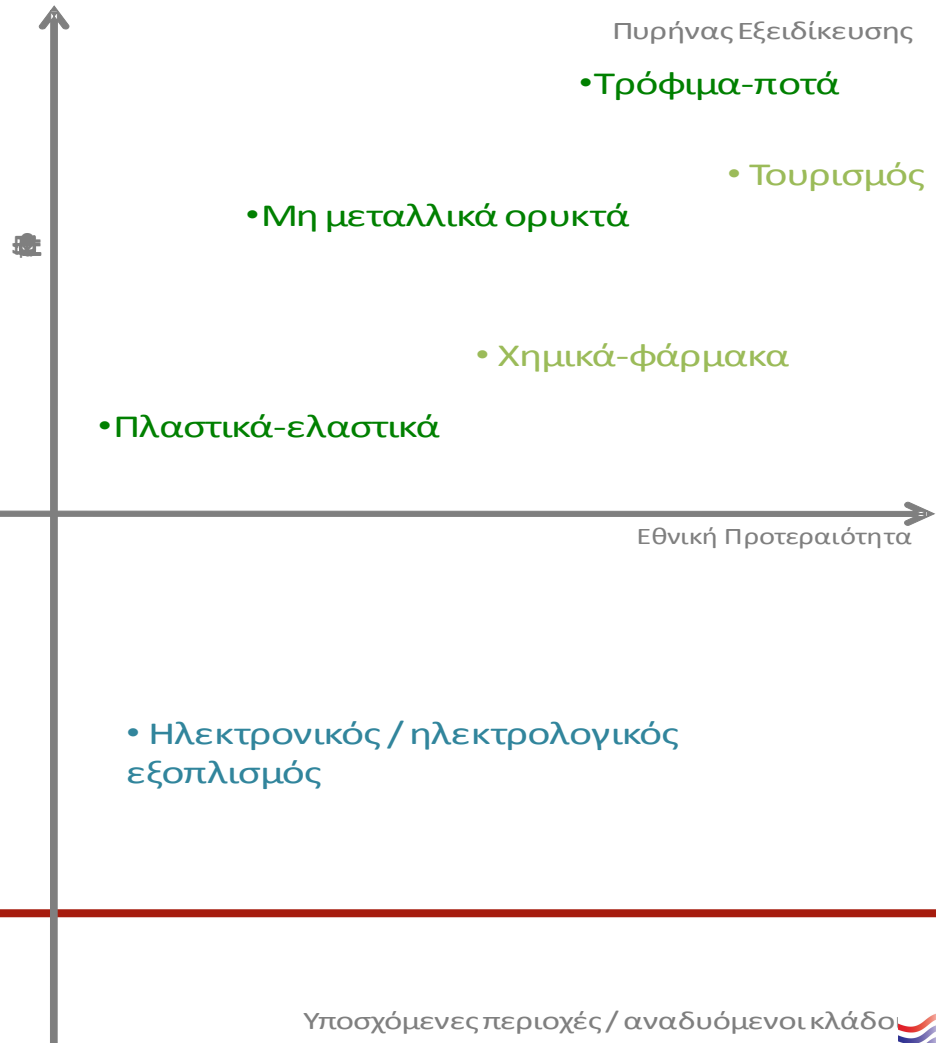
• Κλωστοϋφαντουργία-ένδυση

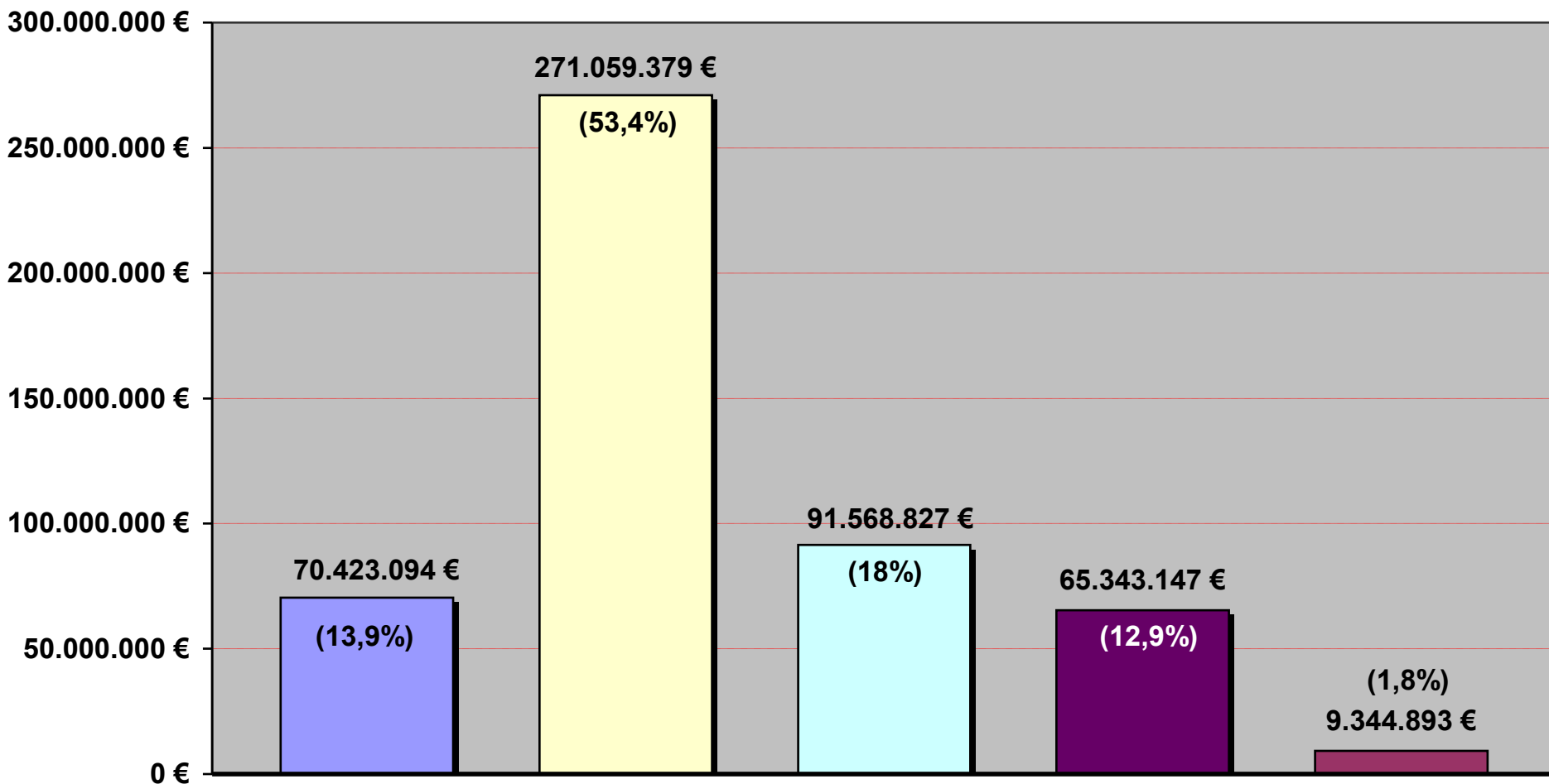
• Μεταλλικά προϊόντα
• Ξύλο - χαρτί

• Οχήματα-λοιπός εξοπλισμός μεταφορών

• Έπιπλα - Λοιπές μεταποιητικές δραστηριότητες

Μειωμένη ανταγωνιστικότητα
Σε αδράνεια, χωρίς προοπτικές





- Α.Π.1: Βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας της Τοπικής Οικονομίας
- Α.Π.2: Βελτίωση της Ελκυστικότητας της Περιφέρειας ως Τόπου Εγκατάστασης Επιχειρήσεων και Ατόμων
- Α.Π.3: Υποδομές Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού και Ενίσχυσης Κοινωνικής Συνοχής
- Α.Π.4: Ανάπτυξη Ανθρώπινων Πόρων και Κοινωνική Συνοχή
- Τεχνική Βοήθεια

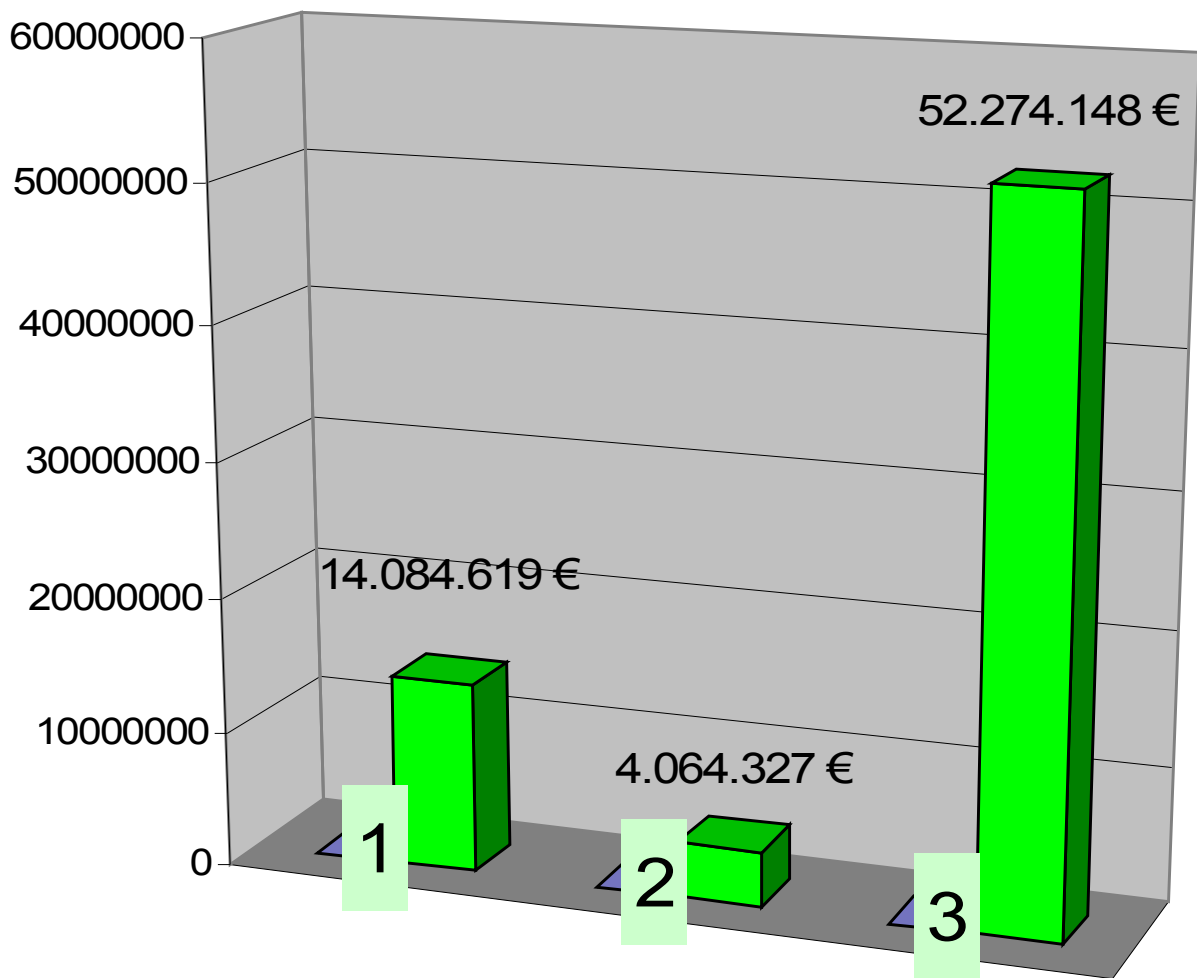


Αξονας Προτεραιότητας 1

Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας μέσω επενδύσεων σε παραγωγικούς τομείς της Π-ΑΜΘ, που αναδεικνύονται από την Περιφερειακή Στρατηγική «Έξυπνης Εξειδίκευσης» : 70,42 Μ€



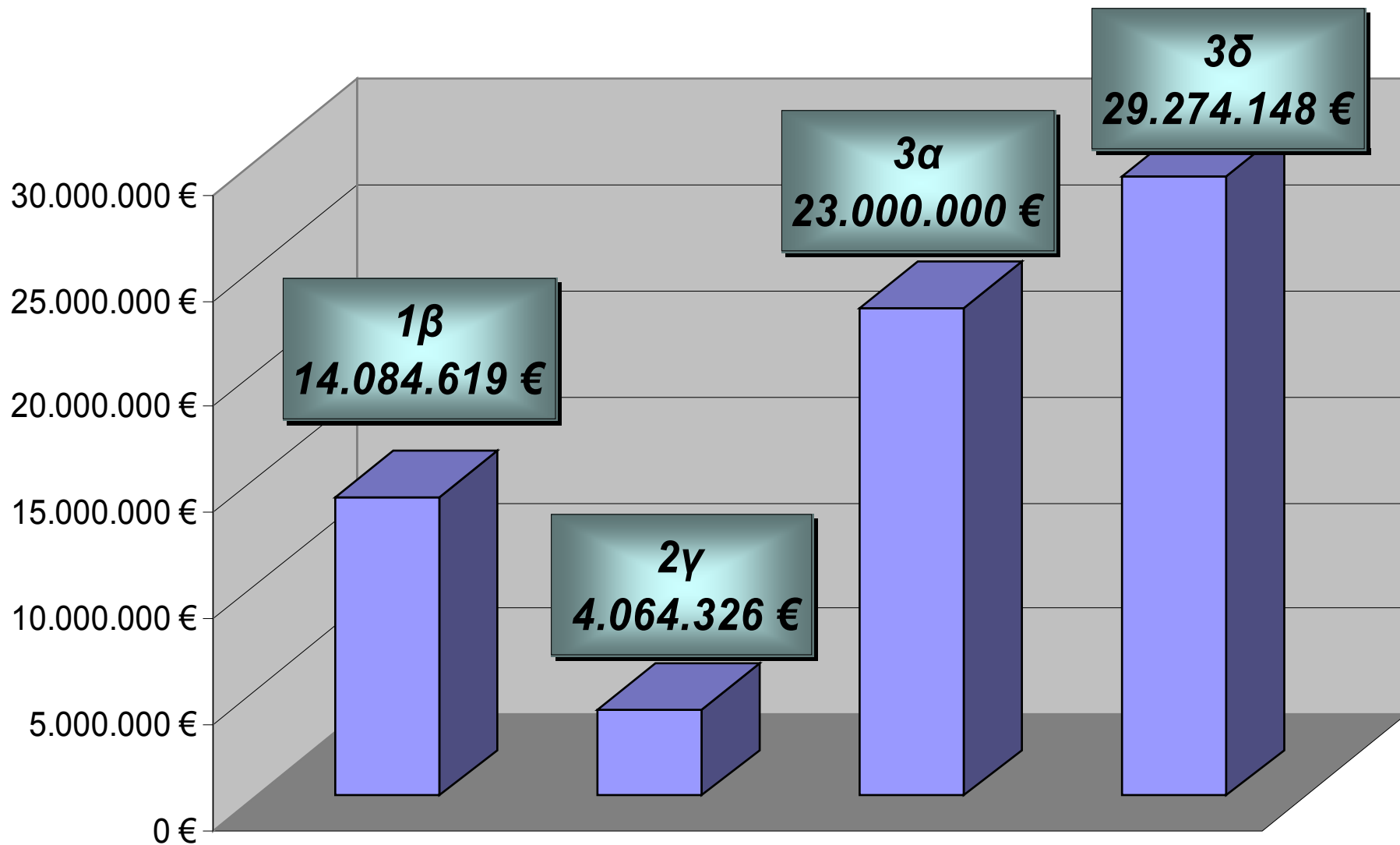
ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΑΞΟΝΑ 1



■ ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ



ΑΞΟΝΑΣ 1 ΘΣ 1,2,3 ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ





ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 1: Αύξηση των επιχειρηματικών επενδύσεων στην Έρευνα και Καινοτομία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).

Ενδεικτικοί τύποι δράσεων:

- Μεμονωμένες επιχειρηματικές επενδύσεις σε εφαρμοσμένη έρευνα που στοχεύουν σε προϊόντική καινοτομία. Οι συγκεκριμένες δράσεις μπορούν να αφορούν είτε επενδυτικά σχέδια μεμονωμένων επιχειρήσεων με επαρκές δυναμικό E&K ή συνεργασίες επιχειρήσεων με ακαδημαϊκούς ή ερευνητικούς φορείς.
- Συμπράξεις ή συνεργασίες ομάδων επιχειρήσεων με ακαδημαϊκούς ή ερευνητικούς φορείς για την εφαρμοσμένη έρευνα προς επίλυση προβλημάτων κοινού ενδιαφέροντος (διεργασιακές ή οργανωτικές καινοτομίες) ή για την από κοινού ανάπτυξη νέων προϊόντων.
- Ενίσχυση πρωτοβουλιών ανάπτυξης καινοτομιών νέων-στην-επιχείρηση μέσω κουπονιών καινοτομίας ή άλλων κουπονιών για τη δημιουργία χαρτοφυλακίων έρευνας.

Κύριες Ομάδες Στόχου: (α) Επιχειρήσεις, (β) Ακαδημαϊκοί ή Ερευνητικοί φορείς.

Τύποι δικαιούχων: Ερευνητικά Ινστιτούτα, ΑΕΙ, Επιχειρήσεις.

Πόροι

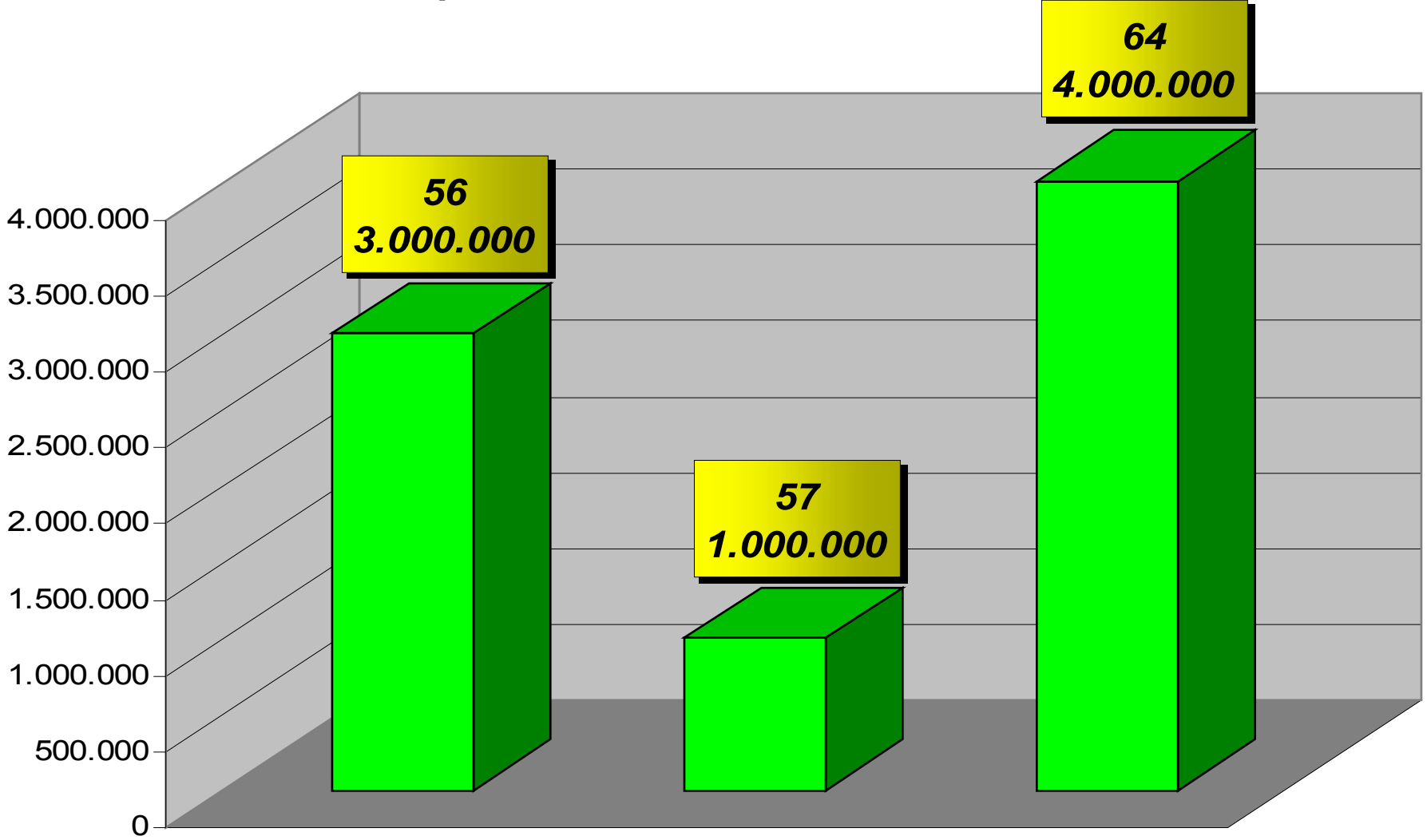
8,00 εκατ. €





ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΟΡΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΣΤΟΧΟΥ 1 ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1β

ΕΠ 1β ΕΣ 1 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ





Θ.Σ.1 Ενίσχυση της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας

Ε.Π. 1.β. Προαγωγή επιχειρηματικών επενδύσεων στην Ε&Κ, ανάπτυξης δεσμών και συνεργειών μεταξύ επιχειρήσεων, κέντρων έρευνας και ανάπτυξης και του τομέα της ανώτατης εκπαίδευσης, ιδίως μέσω της προαγωγής επενδύσεων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών.

Κ.Π.56 Επένδυση σε υποδομή, δυναμικότητα και εξοπλισμό σε ΜΜΕ που συνδέονται άμεσα με δραστηριότητες έρευνας και καινοτομίας

Κ.Π.57 Επένδυση σε υποδομή, δυναμικότητα και εξοπλισμό σε μεγάλες επιχειρήσεις που συνδέονται άμεσα με δραστηριότητες έρευνας και καινοτομίας

Κ.Π. 64 Διεργασίες έρευνας και καινοτομίας σε ΜΜΕ (πχ συστημάτων κουπονιών, της καινοτομίας διεργασιών, σχεδιασμού, υπηρεσιών και της κοινωνικής καινοτομίας)





ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 2: Ενίσχυση της συνεργατικής έρευνας μεταξύ ερευνητικών, ακαδημαϊκών φορέων και επιχειρήσεων στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).

Ενδεικτικοί τύποι δράσεων:

- Επενδύσεις δημόσιων φορέων E&A για την κοινή προώθηση (α) των δικαιωμάτων πνευματικής τους ιδιοκτησίας, (β) των ερευνητικών τους αποτελεσμάτων, (γ) των υπηρεσιών που προσφέρουν, (δ) των εργαστηριακών ή ερευνητικών τους υποδομών στις επιχειρήσεις, εντός και εκτός της Περιφέρειας.
- Δραστηριότητες ενεργητικής μεταφοράς τεχνολογίας προς τις επιχειρήσεις.
- Δραστηριότητες ανάπτυξης μικρής κλίμακας επιδεικτικών έργων από ακαδημαϊκούς ή ερευνητικούς φορείς.
- Επενδύσεις δημόσιων φορέων E&A για ανάπτυξη κοινών δομών πειραματισμού με τις επιχειρήσεις.
- Δραστηριότητες ενθάρρυνσης της κατοχύρωσης δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας από ακαδημαϊκά ή ερευνητικά ιδρύματα σε διεθνή γραφεία ευρεσιτεχνιών.
- Επενδυτικά σχέδια εταιρειών – τεχνοβλαστών που συστήνονται από ερευνητές προερχόμενους από ακαδημαϊκά ή ερευνητικά ιδρύματα εντός της ΑΜΘ.

Κύριες Ομάδες Στόχου: Ακαδημαϊκά / Ερευνητικά Ιδρύματα, Επιχειρήσεις (μικρομεσαίες & μεγάλες), Ερευνητές, Νέοι Απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Τύποι δικαιούχων: ΑΕΙ, Ερευνητικά Ινστιτούτα, Αναπτυξιακές Εταιρείες, ΠΑΜΘ.

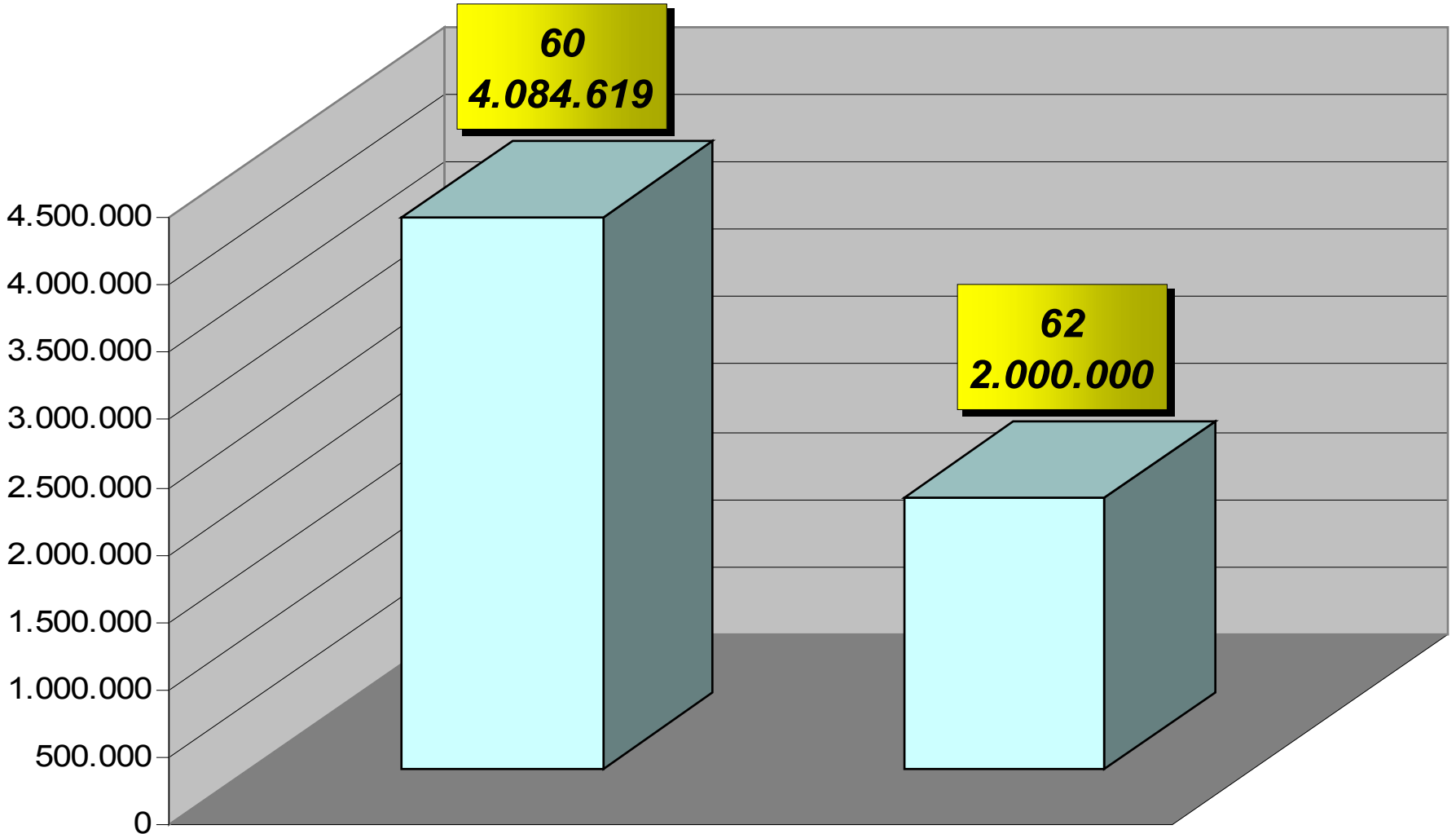
Πόροι

6,08 εκατ. €





ΕΠ 1β ΕΣ 2 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ





Θ.Σ.1 Ενίσχυση της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας

Ε.Π. 1.β.

Κ.Π. 60 Δραστηριότητες έρευνας και καινοτομίας σε δημόσια ερευνητικά κέντρα και κέντρα ικανοτήτων, συμπεριλαμβανομένης της δικτύωσης

Κ.Π. 62 Μεταφορά τεχνολογίας και συνεργασία πανεπιστημίων-επιχειρήσεων κατ' εξοχήν προς όφελος ΜΜΕ





**Επενδυτική
Προτεραιότητα
2γ του ΕΤΠΑ**

Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ για ηλεκτρονική κυβέρνηση, ηλεκτρονική μάθηση, ηλεκτρονική ένταξη, ηλεκτρονικό πολιτισμό και ηλεκτρονική υγεία.

ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 3: Ενίσχυση της προσφοράς ψηφιακού περιεχομένου σε τομείς της Περιφερειακής Διοίκησης, του Πολιτισμού και του Τουρισμού.

Ενδεικτικοί τύποι δράσεων:

- Ανάπτυξη συστημάτων επικοινωνίας με τους υπόλοιπους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης (δήμοι) και την αποκεντρωμένη διοίκηση.
- Συμπλήρωση της λειτουργικότητας υφιστάμενων πληροφοριακών συστημάτων ώστε να προστεθούν νέες λειτουργίες (εφαρμογές χρήσης ψηφιακής γης, ψηφιακές υπογραφές, ηλεκτρονική διακίνηση πληροφορίας, ηλεκτρονική τιμολόγηση, ηλεκτρονικές προμήθειες, κ.ο.κ.) ή να βελτιωθεί ο βαθμός πληροφοριακής τους ωριμότητας στο επίπεδο των πλήρως ψηφιακών συναλλαγών με τους πολίτες.
- Ηλεκτρονικός Πολιτισμός (π.χ. εφαρμογές ηλεκτρονικής ξενάγησης, δημιουργία και λειτουργία στο διαδίκτυο «εικονικών μουσείων» που αναδεικνύουν τόσο το πολιτιστικό απόθεμα όσο και τη σύγχρονη καλλιτεχνική δημιουργία, δημιουργία και λειτουργία στο διαδίκτυο «εικονικών ξεναγήσεων» σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους, σύγχρονες πολιτιστικές υποδομές και ιστορικά κέντρα πόλεων). Ψηφιοποίηση πολιτιστικού περιεχομένου με σκοπό να αξιοποιηθεί στη συνέχεια σε δράσεις ολοκληρωμένης τουριστικής προβολής.
- Ψηφιοποίηση και διάθεση με όρους ανοικτής πρόσβασης δημόσιων δεδομένων.
- Ανάπτυξη συστημάτων αλληλεπίδρασης των Δήμων με τους δημότες τους στη λογική των «έξυπνων πόλεων».

Κύριες Ομάδες Στόχου: Οι παραπάνω δράσεις απευθύνονται σε φορείς της αυτοδιοίκησης Α' και Β' βαθμού και σε αποκεντρωμένες δομές της Κεντρικής Κυβέρνησης.

Τύποι δικαιούχων: Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού και εποπτευόμενοι από αυτό Φορείς, ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού και οι επιχειρήσεις τους, ΝΠΔΔ, ΑΕΙ.

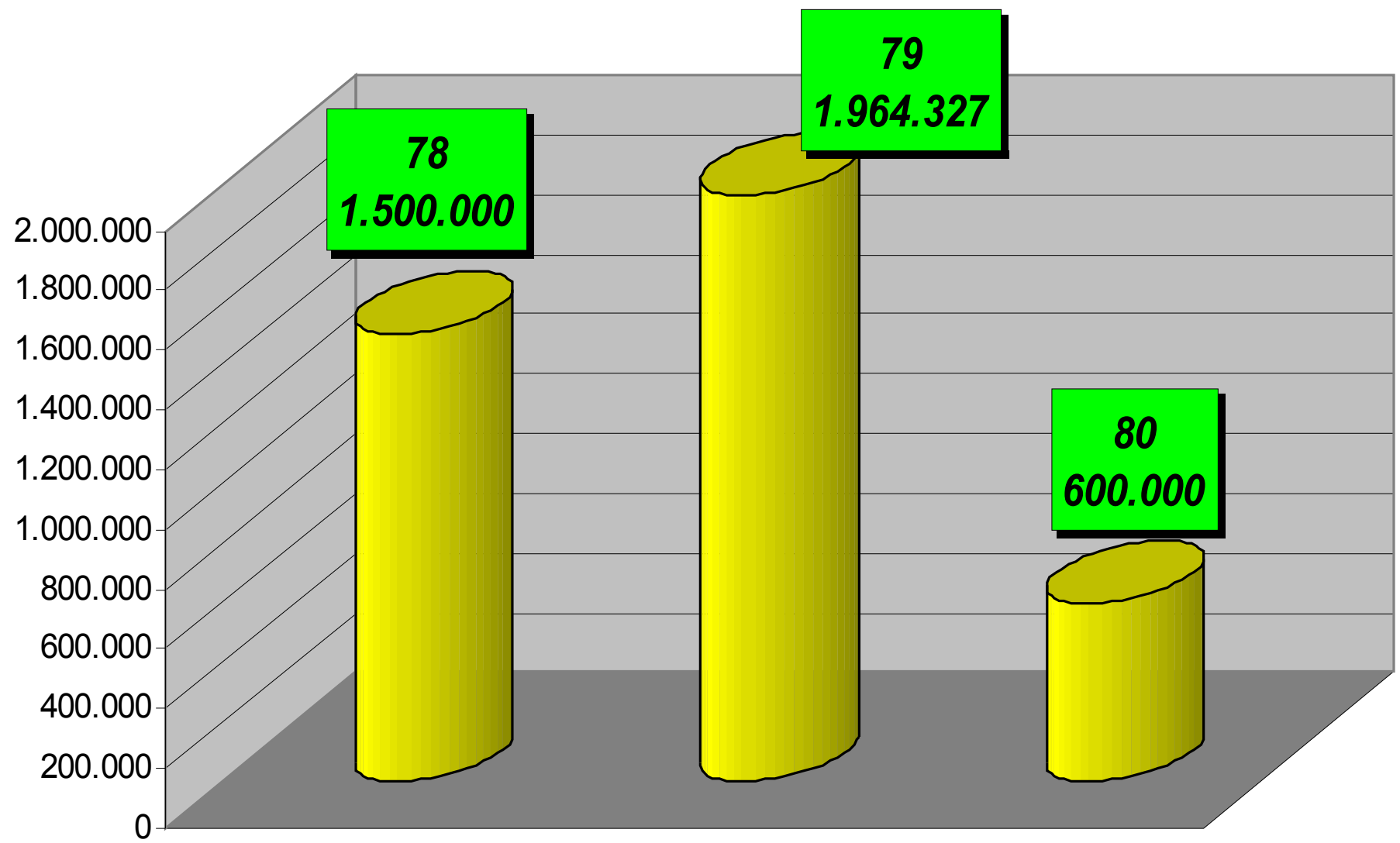
Πόροι

4,00 εκατ. €





ΕΠ 2γ ΕΣ 3 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ





Θ.Σ.2 Βελτίωση της πρόσβασης σε ΤΠΕ, της χρήσης και ποιότητάς τους

Ε.Π. 2.γ. Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ για ηλεκτρονική κυβέρνηση, ηλεκτρονική μάθηση, ηλεκτρονική ένταξη, ηλεκτρονικό πολιτισμό και ηλεκτρονική υγεία·

Κ.Π.78 Υπηρεσίες και εφαρμογές ηλεκτρονικής διακυβέρνησης

Κ.Π.79 Πρόσβαση στις πληροφορίες του δημόσιου τομέα (συμπεριλαμβάνονται τα ανοιχτά δεδομένα του ηλεκτρονικού πολιτισμού, οι ψηφιακές βιβλιοθήκες, το ψηφιακό περιεχόμενο και ο ηλεκτρονικός τουρισμός)

Κ.Π. 80 Υπηρεσίες και εφαρμογές ηλεκτρονικής ένταξης, ηλεκτρονικής προσβασιμότητας, ηλεκτρονικής μάθησης και ηλεκτρονικής παιδείας, ψηφιακός γραμματισμός





**Επενδυτική
Προτεραιότητα
3α του ΕΤΠΑ**

Προαγωγή της επιχειρηματικότητας, ιδίως με τη διευκόλυνση της οικονομικής αξιοποίησης νέων ιδεών και ενίσχυσης της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, μεταξύ άλλων και μέσω θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων.

ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 4: Αύξηση των Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET) στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).

Ενδεικτικοί τύποι δράσεων:

- Ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων επιχειρήσεων έντασης γνώσης και καινοτομίας για την ίδρυση και αρχική λειτουργία τους.
- Δημιουργία θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων.

Κύριες Ομάδες Στόχου: (α) Υπάρχουσες νέο-ιδρυθείσες επιχειρήσεις όλων των κλάδων, (β) υπό ίδρυση τεχνοβλαστοί - NEET.

Τύποι δικαιούχων: ΑΕΙ, Ερευνητικά Κέντρα, Επιχειρήσεις.

**ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 3α
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ 67**

Πόροι

23,00 εκατ. €





Επενδυτική Προτεραιότητα 3δ του ΕΤΠΑ

Στήριξη της ικανότητας των ΜΜΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές, και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας.

ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 5 Αύξηση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας των ΜΜΕ.

Ενδεικτικοί τύποι δράσεων:

- Ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων επιχειρήσεων των επιλεγμένων από τη RIS3 διαδικασία κλάδων, για την εισαγωγή βασικών τεχνολογιών γενικής εφαρμογής, με έμφαση στην προώθηση και εφαρμογή ώριμων ερευνητικών αποτελεσμάτων (π.χ. αποτελεσμάτων έρευνας 7FP, H2020 κλπ). Ως βασικές τεχνολογίες νοούνται οι επιλεγμένες από τη ΓΓΕΤ: ΤΠΕ, νανοτεχνολογία, βιοτεχνολογία, φωτονική, προηγμένα υλικά.
- Ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων επιχειρήσεων όλων των κλάδων για την εισαγωγή διεργασιακών, οργανωτικών ή προωθητικών καινοτομιών, με έμφαση στην προώθηση και εφαρμογή ώριμων ερευνητικών αποτελεσμάτων (π.χ. αποτελεσμάτων έρευνας 7FP. H2020 κλπ).
- Ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων επιχειρήσεων όλων των κλάδων για την εισαγωγή τεχνολογιών βελτίωσης ενεργειακής απόδοσης και της χρήσης ΑΠΕ με έμφαση στην αξιοποίηση εφαρμογών γεωθερμίας και προϊόντων βιομάζας.

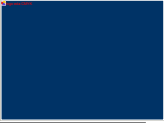
Κύριες Ομάδες Στόχου: (α) Υφιστάμενες επιχειρήσεις κλάδων που ανήκουν στις προτεραιότητες παρέμβασης κατά RIS3, οι οποίες στοχεύουν στη βελτίωση/δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών τα οποία θα βασίζονται σε εισαγωγή τεχνολογικών και μη καινοτομιών, (β) Υφιστάμενες επιχειρήσεις άλλων κλάδων οι οποίες οι οποίες στοχεύουν στη βελτίωση προϊόντων και υπηρεσιών αλλά και άλλων συντελεστών λειτουργίας τους, η οποία θα βασίζεται σε εισαγωγή μη τεχνολογικών καινοτομιών.

Τύποι δικαιούχων: Υφιστάμενες και υπό-σύσταση ΜΜΕ, συνεταιριστικές και συνεργατικές επιχειρήσεις.

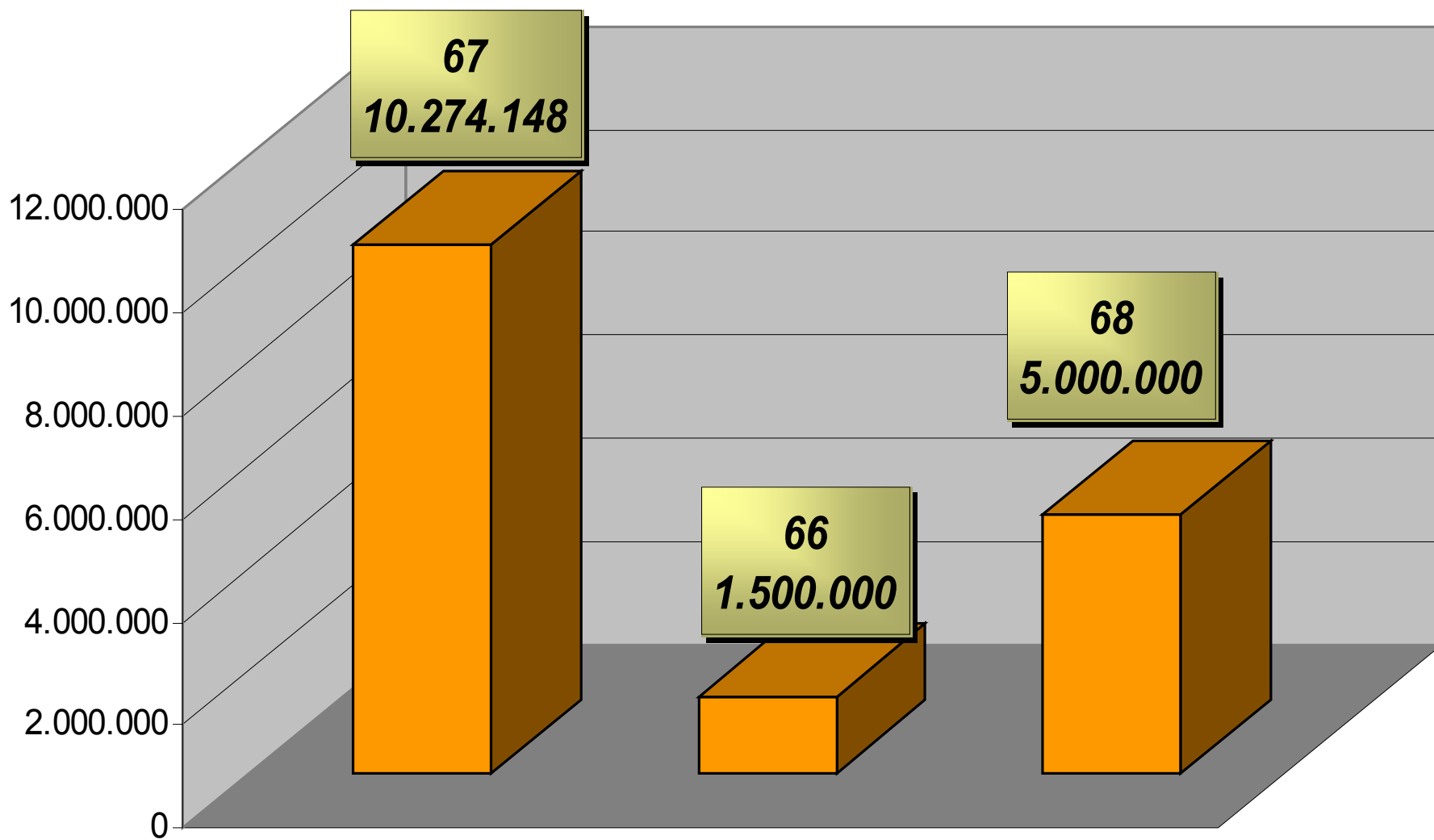
Πόροι

16,77 εκατ. €





ΕΠ 3δ ΕΣ 5 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ





Θ.Σ.3 Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Ε.Π. 3.δ. Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών*

Κ.Π.67 Επιχειρηματική ανάπτυξη ΜΜΕ, στήριξη της επιχειρηματικότητας και των φυτωρίων επιχειρήσεων (περιλαμβάνεται η στήριξη τεχνοβλαστών και παράγωγων επιχειρήσεων)

Κ.Π. 66 Προηγμένες υπηρεσίες στήριξης για ΜΜΕ και ομίλους ΜΜΕ (περιλαμβάνονται υπηρεσίες διοίκησης επιχειρήσεων, μάρκετινγκ και σχεδιασμού)

Κ.Π. 68 Έργα ενεργειακής απόδοσης και επίδειξης σε ΜΜΕ και μέτρα στήριξης





ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ 6: Αύξηση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ.

Ενδεικτικοί τύποι δράσεων:

- Δημιουργία Δικτύων ή/και Συστάδων Καινοτομίας, σε επιλεγμένες αλυσίδες αξίας όπως προκύπτουν από τη διαδικασία της RIS3 για παραγωγή και διάθεση καινοτόμων προϊόντων/υπηρεσιών.
- Δράσεις συνεργασίας των τομέων τουρισμού και πολιτισμού με κλάδους που επηρεάζουν άμεσα το τουριστικό προϊόν (εστίαση, μεταφορές, εμπόριο, μεταποίηση) με στόχο την ενίσχυση των τουριστικών δικτύων και των ολοκληρωμένων τουριστικών προγραμμάτων/προορισμών
- Ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων ολοκληρωμένων αλυσίδων αξίας για βελτίωση των εξαγωγικών τους επιδόσεων.

Κύριες Ομάδες Στόχου: (α) Υφιστάμενες και υπό σύσταση επιχειρήσεις κατά προτεραιότητα των κλάδων του «πυρήνα εξειδίκευσης» και των «αναδυόμενων κλάδων» όπως προκύπτει από τη διαδικασία RIS3 που σχηματίζουν οριζόντια ή/και κάθετα clusters, (β) Υφιστάμενες και υπό σύσταση επιχειρήσεις άλλων κλάδων οι οποίες συνδέονται άμεσα και συνεισφέρουν στην αλυσίδα αξίας στην οποία συμμετέχουν οι επιχειρήσεις των κλάδων του πυρήνα εξειδίκευσης. (γ) Υφιστάμενες και υπό σύσταση επιχειρήσεις των κλάδων που συμμετέχουν στη διαμόρφωση της αλυσίδας αξίας του τομέα τουρισμός/πολιτισμός.

Τύποι δικαιούχων: Υφιστάμενες και υπό-σύσταση ΜΜΕ, Ερευνητικά Κέντρα / Ινστιτούτα / ΑΕΙ.

Πόροι

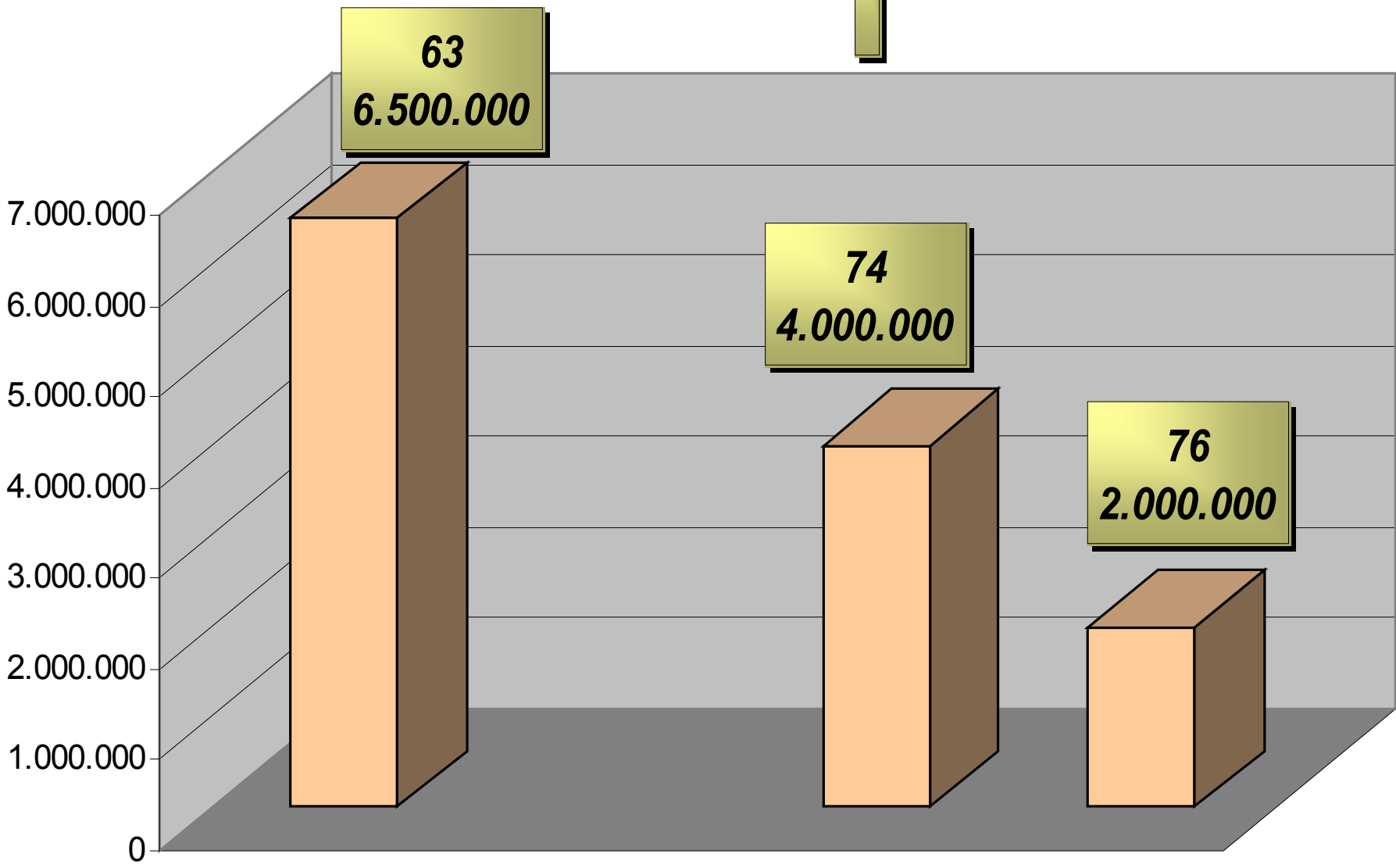
12,50 εκατ. €





ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΟΡΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΕΙΔΙΚΟΥ ΣΤΟΧΟΥ 6 ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3δ

ΕΠ 3δ ΕΣ 6 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ





Ε.Π. 3.δ.

Κ.Π. 63 Στήριξη συνεργατικών σχηματισμών (cluster) και δίκτυα επιχειρήσεων κατ' εξοχήν προς όφελος ΜΜΕ

Κ.Π. 74 Ανάπτυξη και προβολή των στοιχείων που αποτελούν κεφάλαιο για τον τουρισμό στις ΜΜΕ

Κ.Π. 76 Ανάπτυξη και προβολή των στοιχείων που αποτελούν κεφάλαιο για τον τομέα του πολιτισμού και της δημιουργίας στις ΜΜΕ





Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας!

Βασίλης Πιτσινίγκος
Προϊστάμενος Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης ΕΠ ΠΑΜΘ

Email : vpitsinigkos@mou.gr

www.eydamth.gr

