



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ**



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης
<.....>

Ταχ. Δ/νση :
Ταχ. Κώδικας :
Πληροφορίες:
Τηλέφωνο :
Fax :
Email :

<Τόπος>, <Ημερομηνία>
Α.Π.:

**Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανατολικής
Μακεδονίας-Θράκης 2014- 2020**

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ
ΔΡΑΣΗΣ**

**«Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και
Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας)»**

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2015

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΗΣ.....	3
2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ.....	3
3. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΚΑΘΕΣΤΩΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ.....	4
4. ΚΟΥΠΟΝΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ.....	5
5. ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ.....	5
6. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ	6
7. ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	6
8. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	7
9. ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ	8
10. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	9

1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Η Δράση «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας» με κωδικό «1β.1.2» χρηματοδοτείται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης (ΑΜΘ) 2014 -2020 και ειδικότερα στο πλαίσιο του:

Άξονα Προτεραιότητας 1: «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας»

Θεματικός Στόχος 1: «Ενίσχυση έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας»

Επενδυτική Προτεραιότητα 1b: «Προαγωγή επιχειρηματικών επενδύσεων στην Ε&Κ, ανάπτυξης δεσμών και συνεργειών μεταξύ επιχειρήσεων, κέντρων έρευνας και ανάπτυξης και του τομέα της ανώτατης εκπαίδευσης, ιδίως μέσω της προαγωγής επενδύσεων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών, στη μεταφορά τεχνολογίας, στην κοινωνική καινοτομία, στην οικολογική καινοτομία, στις εφαρμογές παροχής δημόσιων υπηρεσιών, στην ενθάρρυνση της ζήτησης, στη δικτύωση, στα συμπλέγματα φορέων και στην ανοιχτή καινοτομία μέσω ευφυούς εξειδίκευσης, καθώς και στήριξης της τεχνολογικής και εφαρμοσμένης έρευνας, πιλοτικών γραμμών, ενεργειών έγκαιρης επικύρωσης προϊόντων, προηγμένων ικανοτήτων παραγωγής και πρώτης παραγωγής ειδικά σε βασικές τεχνολογίες γενικής εφαρμογής και διάδοση των τεχνολογιών γενικής εφαρμογής»

Ειδικός Στόχος 1: «Αύξηση των επιχειρηματικών επενδύσεων στην Έρευνα και Καινοτομία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)».

Η συνολική Δημόσια Δαπάνη της Δράσης για την προγραμματική περίοδο 2014 – 2020 θα ανέλθει σε **2.000.000€**.

Η δημόσια δαπάνη συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από Εθνικούς Πόρους. Το ΕΤΠΑ συνεισφέρει στη χρηματοδότηση ενισχύσεων για την τόνωση της οικονομικής, κοινωνικής και εδαφικής συνοχής μέσω της μείωσης των περιφερειακών ανισοτήτων και της υποστήριξης των διαρθρωτικών βελτιώσεων και προσαρμογών των περιφερειακών οικονομιών, συμπεριλαμβανομένης και της ανασυγκρότησης βιομηχανικών περιοχών που παρακμάζουν. Στο πλαίσιο της Προγραμματικής Περιόδου 2014 - 2020 το ΕΤΠΑ θα πρέπει να συνεισφέρει στη στρατηγική της Ένωσης για την έξυπνη, διατηρήσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη εξασφαλίζοντας έτσι μεγαλύτερη συγκέντρωση της στήριξης από το ΕΤΠΑ στις προτεραιότητες της Ένωσης.

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Η Δράση αφορά στη στήριξη υφιστάμενων μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων για την κάλυψη τεχνολογικών αναγκών τους.

Στόχοι της συγκεκριμένης δράσης αποτελούν:

- Η παροχή κινήτρων σε μικρές επιχειρήσεις για συμμετοχή σε δράσεις ΕΤΑΚ με σκοπό:

- ✓ την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών από αυτές
 - ✓ την ανάπτυξη καινοτόμων διαδικασιών παραγωγής ή λειτουργίας των επιχειρήσεων
 - ✓ την επίλυση προβλημάτων στην παραγωγική διαδικασία με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων
- Η ενίσχυση της συνεργασίας των επιχειρήσεων με τους ερευνητικούς και τεχνολογικούς φορείς της χώρας, με στόχο οι πρώτες να βρουν απάντηση σε κάποιο συγκεκριμένο ερώτημα / πρόβλημα που αφορά στη λειτουργία τους ή στα προϊόντα / υπηρεσίες τους.
 - Η προώθηση Ε&Τ δραστηριοτήτων από τους φορείς καινοτομίας προσανατολισμένων προς τις ανάγκες των επιχειρήσεων.

Στο πλαίσιο της δράσης επιδιώκεται η εφαρμογή συγκεκριμένου Σχεδίου Μεταφοράς Τεχνογνωσίας από τους φορείς καινοτομίας προς τις επιχειρήσεις. Ένα σχέδιο μεταφοράς τεχνογνωσίας αφορά στη διάχυση επιστημονικής ή/και τεχνολογικής γνώσης ή/και εμπειρογνωμοσύνης από έναν φορέα καινοτομίας προς κάποια επιχείρηση, με τρόπο ο οποίος θα είναι άμεσα αξιοποιήσιμος από αυτήν, θα ανταποκρίνεται πλήρως στα θέματα που είχε θέσει η επιχείρηση στην αίτηση που υπέβαλε και θα συμβάλλει στην επίλυσή τους. Η επιχείρηση μπορεί να αξιοποιήσει τη συγκεκριμένη γνώση για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, παραγωγικών διαδικασιών ή υπηρεσιών.

Διευκρινίζεται ότι ένα σχέδιο μεταφοράς τεχνογνωσίας που αφορά ένα συγκεκριμένο θέμα/πρόβλημα μπορεί να υλοποιηθεί μόνο μία φορά από ένα φορέα Καινοτομίας. Επόμενες υλοποιήσεις του ίδιου σχεδίου από τον ίδιο φορέα καινοτομίας προς άλλες μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις δεν θα επιχορηγούνται.

Οι επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν στην παρούσα δράση, θα πρέπει να έχουν κάποιο συγκεκριμένο θέμα του οποίου η αντιμετώπιση να απαιτεί την τεχνογνωσία / εμπειρογνωμοσύνη που διαθέτει κάποιος φορέας καινοτομίας.

Οι επιχειρήσεις όταν ενημερωθούν ότι είναι επιλέξιμες για την χορήγηση κουπονιών καινοτομίας, θα πρέπει να αναζητήσουν τον φορέα καινοτομίας στον οποίο θα αναθέσουν τη σχετική παροχή υπηρεσιών.

Θα υπάρχει η δυνατότητα συνέργειας δύο κουπονιών για την περίπτωση που τα προβλήματα δύο δικαιούχων επιχειρήσεων είναι κοινά, αλλά το κόστος ξεπερνά την αξία του κάθε κουπονιού ή είναι διεπιστημονικής προσέγγισης. Στην περίπτωση αυτή μπορεί ο φορέας καινοτομίας να είναι ο ίδιος ή να επιλεγούν και δύο φορείς καινοτομίας.

Κάθε έργο θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί εντός 6 μηνών.

3. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΚΑΘΕΣΤΩΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ

Η υλοποίηση της παρούσας δράσης διέπεται από:

- Τον ν.4310/2014 «Ερευνα, Τεχνολογική Ανάπτυξη και Καινοτομία και άλλες διατάξεις»

- Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1407/2013 της Επιτροπής της 18ης Δεκεμβρίου 2013 για την εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (κανόνας de minimis). Με βάση το άρθρο 3 του Κανονισμού αυτού το ανώτατο όριο των χορηγιών ήσσονος σημασίας που μπορεί να παραχωρηθεί σε κάθε δικαιούχο ενιαία επιχείρηση ανά τρία οικονομικά έτη ανέρχεται στις €200.000.

4. ΚΟΥΠΟΝΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Κάθε κουπόνι καινοτομίας έχει μέγιστη ονομαστική αξία 20.000€ και θα μπορεί να ανταλλαγεί με τεχνογνωσία/εμπειρογνωμοσύνη που θα παρασχεθεί από φορείς καινοτομίας.

Στην αξία του κουπονιού δεν περιλαμβάνεται ο ΦΠΑ, ο οποίος δεν είναι επιλέξιμη δαπάνη και επιβαρύνει τις επιχειρήσεις.

Κάθε επιχείρηση δικαιούται την χορήγηση ενός κουπονιού σε όλη την διάρκεια της παρούσας δράσης. Τα κουπόνια θα εκδίδονται στο όνομα της επιχείρησης και δεν θα υπάρχει η δυνατότητα μεταβίβασης.

Διευκρινίζεται ότι το ποσό της σύμβασης μεταξύ της επιχείρησης και του φορέα καινοτομίας δεν είναι απαραίτητο να ταυτίζεται με την ονομαστική αξία του κουπονιού, αλλά πρέπει να αντιστοιχεί με το κόστος των υπηρεσιών που θα παρασχεθούν από τον φορέα καινοτομίας. Εάν το κόστος του σχεδίου υπερβαίνει το ποσό των 20.000€, η επιπλέον δαπάνη θα καταβάλλεται από την επιχείρηση. Εάν το κόστος του σχεδίου είναι μικρότερο των 20.000€, θα επιχορηγείται το ποσό που αναγράφεται στο Τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών που έχει εκδώσει ο φορέας προς την επιχείρηση μείον τον Φ.Π.Α..

Μετά την επίλυση του θέματος/προβλήματος και την ολοκλήρωση του σχεδίου μεταφοράς τεχνογνωσίας, η επιχείρηση παραδίδει το κουπόνι της στον φορέα καινοτομίας, ο οποίος μπορεί να επιχορηγηθεί για τις υπηρεσίες που προσέφερε στην επιχείρηση σύμφωνα με τα αναφερόμενα στη σύμβαση. Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για την καταβολή της ενίσχυσης περιγράφονται στον οδηγό εφαρμογής της Δράσης.

5. ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Η Δράση εξυπηρετεί τους στόχους της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3). Ως εκ τούτου αφορά τις επιχειρήσεις που συνδέονται κατ' αποκλειστικότητα με τους τομείς του πυρήνα της περιφερειακής εξειδίκευσης αλλά και τους αναδυόμενους τομείς, όπως αυτοί προσδιορίζονται από την περιφερειακή στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης της ΠΑΜΘ:

- ο αγροδιατροφικός Τομέας
- ο τομέας Τουρισμού - Πολιτισμού
- ο τομέας Υλικών (πλαστικά-ελαστικά) και καινοτόμων υλικών,
- ο τομέας Χημικών, Φαρμάκων και υγείας

- ο τομέας Περιβάλλοντος και Ενέργειας και των υβριδικών τεχνολογιών
- ο τομέας του ηλεκτρονικού / ηλεκτρολογικού εξοπλισμού

ενώ ο τομέας των Τεχνολογικών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ) θα συμβάλει οριζόντια σε όλους τους ανωτέρω τομείς.

Σε κάθε τομέα θα χρηματοδοτηθούν αποκλειστικά προτάσεις που έχουν συνάφεια με τα αποτελέσματα των εργαστηρίων επιχειρηματικής ανακάλυψης που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο των παραπάνω τομέων, όπως αυτά παρουσιάζονται στην Ευρωπαϊκή πλατφόρμα έξυπνης εξειδίκευσης (Smart Specialisation Platform) και ειδικότερα στο σύνδεσμο <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/ideas-for-pdl2>».

Σημειώνεται ότι η δημόσια δαπάνη θα κατανεμηθεί στις διάφορες θεματικές περιοχές ανάλογα με τον αριθμό των προτάσεων της κάθε θεματικής που μετά την αξιολόγηση θα έχουν συγκεντρώσει την προβλεπόμενη βαθμολογία στην ενότητα 8.

6. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Δικαιούχοι του κουπονιού είναι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις (μέχρι 50 απασχολούμενους), όπως αυτές ορίζονται στον Καν. (ΕΕ) αριθ. 651/2014 για την κήρυξη ορισμένων κατηγοριών ενισχύσεων ως συμβατών με την εσωτερική αγορά κατ' εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης, που:

- Διατηρούν κατά τη χρονική στιγμή της υποβολής της αίτησης, αλλά και της καταβολής της ενίσχυσης, κύρια εγκατάσταση στην ΠΑΜΘ
- Κατά την ημερομηνία υποβολής της πρότασής τους έχουν κλείσει μία τουλάχιστον διαχειριστική χρήση 12μηνιαίας διάρκειας
- Η οικονομική τους δραστηριότητα συνδέεται με τις θεματικές περιοχές της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) της ΠΑΜΘ, σύμφωνα με την ενότητα 5.

7. ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Ως φορείς καινοτομίας νοούνται οι παρακάτω:

- Τα Ερευνητικά Κέντρα – Ινστιτούτα, οι Τεχνολογικοί Φορείς που διέπονται από τις διατάξεις του Ν.4310/2014 και τα Ερευνητικά Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, τα οποία έχουν συσταθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 2083/1992 και μετά από την κατάργησή του με τις διατάξεις του ν. 3685/2008 και ήδη διατηρούνται με μεταβατικές διατάξεις του ν. 4009/2011.
- οι κλαδικές εταιρείες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης.

8. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Αρχικά διενεργείται ο προκαταρκτικός έλεγχος των προτάσεων από τον ΕΦΔ..... ως προς την πληρότητα/επιλεξιμότητα και τις τυπικές προδιαγραφές τους, σε σχέση με τις απαιτήσεις/όρους που διατυπώνονται στην παρούσα προκήρυξη.

Οι προτάσεις που καλύπτουν τους όρους συμμετοχής της προκήρυξης αξιολογούνται από θεματικές επιτροπές, τα μέλη των οποίων διαθέτουν ερευνητική ή/και βιομηχανική πείρα και στις οποίες συμμετέχει ένα τουλάχιστον μέλος προερχόμενο από τον παραγωγικό τομέα. Για το σκοπό αυτό θα υπάρξει συνεργασία του ΕΦΔ..... με την ΓΓΕΤ για την αξιοποίηση σχετικού Μητρώου αξιολογητών που διαθέτει η δεύτερη.

Κριτήριο ένταξης/ αποκλεισμού: Κάθε πρόταση εξετάζεται από την αντίστοιχη θεματική επιτροπή ως προς το εάν το φυσικό της αντικείμενο εντάσσεται στη συγκεκριμένη προτεραιότητα του θεματικού τομέα που δηλώθηκε (κατά την υποβολή) ότι ανήκει. Εφόσον εντάσσεται η διαδικασία αξιολόγησης συνεχίζεται, σε διαφορετική περίπτωση η πρόταση τίθεται στο αρχείο.

Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι τρία (3) και βαθμολογούνται με διακριτή κλίμακα βαθμών το καθένα από αυτά. Η συνολική βαθμολογία των προτάσεων προκύπτει ως το άθροισμα των βαθμολογιών των κριτηρίων. Τα **κριτήρια αξιολόγησης** είναι τα ακόλουθα:

B1: Ο βαθμός σαφήνειας και επάρκειας της Πρότασης (βαθμός 0-35)

Ο βαθμός σαφήνειας και επάρκειας της Πρότασης.

- Περιγραφή του προβλήματος για την επίλυση του οποίου τίθεται η Πρόταση.
- Τεχνική πληρότητα, προβλεπόμενες εργασίες με λογική σειρά που θα οδηγήσουν στο επιθυμητό αποτέλεσμα
- Επιστημονική / Τεχνολογική Ποιότητα. Πρωτοτυπία και καινοτομικότητα των αναμενόμενων εκρρών και αποτελεσμάτων
- Το χρονοδιάγραμμα της πρότασης και των προβλεπόμενων εργασιών είναι ικανοποιητικό και μπορεί να πραγματοποιηθεί

B2. Αντίκτυπος της Πρότασης στην οικονομία και κοινωνία γενικότερα [βαθμός 0-30]

Αντίκτυπος (θετική επίδραση) της Πρότασης στην οικονομική ανάπτυξη της ΠΑΜΘ όπως :

- στη βελτίωση της ποιότητας ζωής
- στην δημιουργία θέσεων εργασίας υψηλής ειδίκευσης στην επιχείρηση,
- στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας της περιφερειακής οικονομίας,
- στην προστασία του περιβάλλοντος και στην εξοικονόμηση πόρων
- στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας που μπορεί να πραγματοποιηθούν σε φορείς καινοτομίας (να αναφερθούν και να δικαιολογηθούν).

B3. Ο βαθμός ικανότητας της επιχείρησης να υποστηρίξει την Πρόταση [βαθμός 0-35]

Ο βαθμός ικανότητας της επιχείρησης να υποστηρίξει την Πρόταση.

- Ικανότητα της επιχείρησης για εκτέλεση του έργου :
 - i. Καθορισμός του επιχειρηματικού πεδίου
 - ii. Επάρκεια προσωπικού και υλικοτεχνικής υποδομής και εξοπλισμού, διοικητική και οικονομική υποστήριξη
 - iii. Εμπειρία της επιχείρησης στην αξιοποίηση αποτελεσμάτων Έρευνας και Τεχνολογίας, κρινόμενη από τη συμμετοχή της σε προηγούμενα έργα της ίδιας ή άλλης εταιρείας που χρηματοδοτήθηκαν είτε από ιδιωτικά κεφάλαια είτε από εθνικούς και κοινοτικούς πόρους.
 - iv. Εμπειρία στην υλοποίηση έργων σε συνεργασία με ερευνητικούς ή παραγωγικούς φορείς.
 - v. Στόχοι επένδυσης
- Οικονομική ωφέλεια της επιχείρησης από την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας ή της παροχής/ εκτέλεσης των προβλεπόμενων υπηρεσιών (απορρόφηση καινοτομίας):
 - i. Αναμενόμενο αποτέλεσμα από το έργο (αύξηση παραγωγικότητας, μείωση του κόστους παραγωγής, αύξηση προστιθέμενης αξίας , βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών) και σχέδιο εφαρμογής των αποτελεσμάτων.
 - ii. Δυνατότητα εμπορικής αξιοποίησης (αύξηση πωλήσεων σε υφιστάμενες αγορές, διείσδυση σε νέες αγορές (εσωτερικού / εξωτερικού), υποκατάσταση εισαγωγών).

Κάθε πρόταση βαθμολογείται από την επιτροπή στα παραπάνω κριτήρια, ώστε να είναι δυνατή στη συνέχεια η ιεράρχηση των προτάσεων ανά θεματικό τομέα από την υπηρεσία με βάση το σύνολο της βαθμολογίας που συγκέντρωσαν.

Μέγιστη βαθμολογία πρότασης 100 μονάδες.

Προτάσεις που θα συγκεντρώσουν βαθμολογία μικρότερη των **60** μονάδων ή κάτω από το μέσο βαθμό σε ένα ή περισσότερα κριτήρια, δεν θα προταθούν για χρηματοδότηση.

9. ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

Οι προτάσεις υποβάλλονται σε ηλεκτρονική μορφή στο δικτυακό τόπο

Οι προτάσεις υποβάλλονται μέχρι

10. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

.....

Υπεύθυνοι επικοινωνίας:

Τηλ.:

e-mail:

ΣΧΕΔΙΟ