



κρίσιμες παράμετροι
για το σχεδιασμό δράσεων
στον τομέα του
πολιτισμού

Κοσμάς Σιδηρόπουλος
Προϊστάμενος Ειδικής Υπηρεσίας Τομέα Πολιτισμού

Σε ποιο περιβάλλον εξειδικεύουμε;

Περιορισμένοι (συνολικά) πόροι του νέου ΕΣΠΑ

Σημαντικός προϋπολογισμός δεσμεύσεων από 2007-2013

Περιορισμένοι πόροι για τον τομέα πολιτισμού

Πολυετής ύφεση στην ελληνική οικονομία

Ποιο είναι το πεδίο του τομέα πολιτισμού;

Η στενή οριοθέτηση:

Κληρονομιά (μνημεία από την προϊστορική περίοδο μέχρι σήμερα, μουσεία)

Λαϊκός πολιτισμός

Σύγχρονη καλλιτεχνική δημιουργία

Ποιο είναι το πεδίο του τομέα
πολιτισμού;

Η ευρύχωρη ματιά:

Παιδεία

Φύση / περιβάλλον

Πολεοδομική οργάνωση και λειτουργία πόλεων

Προτεραιότητες

Στον τομέα της κληρονομιάς:

Βελτίωση παρεχομένων υπηρεσιών

Στη σύγχρονη δημιουργία:

Κινητοποίηση επιχειρηματικότητας

Συνήθη λάθη:

Χρηματοδότηση μη διασυνδεδεμένων δημόσιων
και ιδιωτικών υποδομών / επενδύσεων

Έμφαση στις υποδομές και όχι σε (νέα) προϊόντα

Κριτήρια / προτεραιότητες επιλογής δράσεων

Ολοκλήρωση μεταφερόμενων και phasing

Επιλογή έργων που φέρνουν πολλαπλασιαστικά
αποτελέσματα

Διασφάλιση της λειτουργίας / βιωσιμότητας

Διασφάλιση συνεργειών

Επιχειρηματικότητα στη δημιουργική βιομηχανία

Χώρος επώασης νέων ιδεών

Διασύνδεση επιχειρήσεων τουρισμού με πολιτισμό

Κοινό πρόγραμμα (παρακολούθηση / αναθεώρηση)

Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας