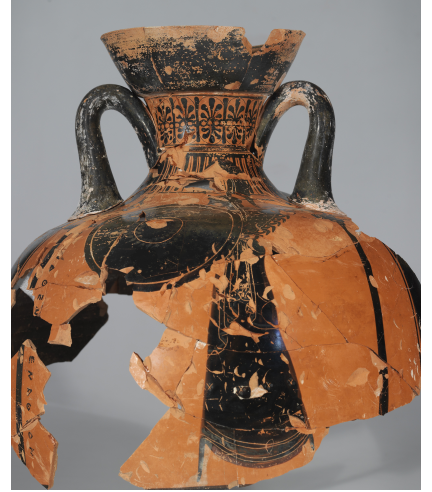


Πολιτιστική κληρονομιά και τουρισμός

Μια πρόσκληση
πρόκληση!



Βασικές αρχές:

- Τα μνημεία, οι αρχαιολογικοί χώροι, όλα τα αρχαία ερείπια ως φορείς πανανθρώπινης μνήμης συνιστούν απόλυτη αξία a value per se
- δεν αξιοποιούνται
- δεν ανανεώνονται
- δεν μας ανήκουν
- ως πολύτιμη κληρονομιά των αιώνων πρέπει να προστατεύονται και να συντηρούνται, ώστε να αποδοθούν αλώβητα στους επερχόμενους
- με σεβασμό στην αυθεντικότητά τους, μπορούν να αναδεικνύονται και να προβάλλονται ως σημεία πρωτογενούς και άμεσης επαφής με την ιστορία την τέχνη και τον πολιτισμό
- ως πηγές παιδείας αλλά και ψυχαγωγίας στην κυριολεκτική σημασία της λέξης γίνονται προορισμοί και μοχλοί ποιοτικής αναβάθμισης της ζωής περιοίκων και επισκεπτών και εν τέλει αστείρευτες πηγές αειφόρου ανάπτυξης

Η διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς: a win- win situation!

- C. Έρευνα, προστασία, ανάδειξη = θέσεις εργασίας= ανάπτυξη
(ανασκαφή, μελέτη, τεκμηρίωση, συντήρηση, αναστήλωση,
οργάνωση αρχαιολογικών χώρων, κατασκευή μουσείων,
δημιουργία μουσειακών εκθέσεων, επιστημονικές
παρουσιάσεις, συνέδρια εκπαιδευτικά προγράμματα
κ.λ.π.)
- B. Επισκέψιμα μνημεία, αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία =
δημιουργία/ενίσχυση επισκέψιμων προορισμών= αύξηση
κινητικότητας επισκεπτών= ανάπτυξη

Οι ταξιδιώτες στην εποχή της «Οικονομίας των Σχέσεων»

- Δημογραφική ανατροπή (αύξηση των ομάδων μέσης και μεγαλύτερης ηλικίας)
- Διαφοροποίηση ομάδων (ηλικία, ενδιαφέροντα, προσδοκίες)
- Κοινωνική δικτύωση
- Ταξιδιώτες εκτός στερεοτυπικών προφίλ: πολλαπλές ταυτότητες
- Η αναδυόμενη οικονομία των κοινωνικών σχέσεων: προάγει την προσωπική συμμετοχή / εμπλοκή
- Ταξιδιώτες σε αναζήτηση ιδιαίτερων, μοναδικών εμπειριών: προσαρμογή στις προσωπικές τους ανάγκες και επιθυμίες
- Μικρότερες ομάδες, περισσότερο ποιοτικά παρά ποσοτικά κριτήρια

Πηγές:

ITB 2013, IPK International "ITB World Travel Trends Report 2012/2013"

Travel & Leisure, "Most Important Travel Trends 2013"

ABTA Travel Association, "Travel Trends Report 2013"

IHG, the Futures Company, "The New Kinship Economy – From Travel Experiences to Travel Relationships"

Πραγματικές εμπειρίες σε αυθεντικούς τόπους

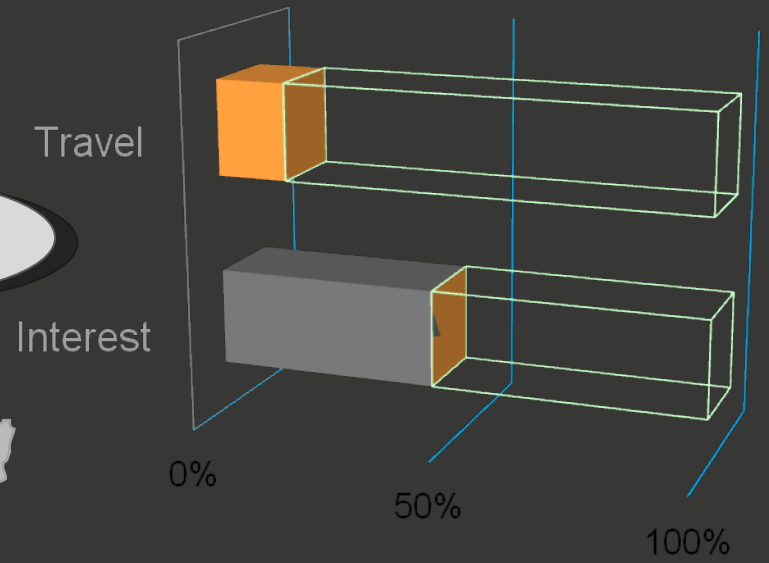
Physical experiences in authentic places

- Το χρήμα αγοράζει εμπειρίες, όχι αγαθά
- **Back to basics**: ταξιδιώτες που αναζητούν αυθεντικά βιώματα
- Έξω από τα συνηθισμένα: άγνωστες ή και προκλητικές εμπειρίες εκτός καθημερινότητας
- Σύγχρονος πολιτιστικός τουρισμός – ένα ταξίδι περιπέτειας: πραγματική ζωή, ζωντανές εμπειρίες, αυθεντικά βιώματα



ΕΥΚΑΙΡΙΑ

45% επισκεπτών
ενδιαφέρονται για
Πολιτισμό



15% επισκέπτονται την Ελλάδα
με κίνητρο τον Πολιτισμό

A. Στόχοι στους οποίους συμβάλλει η πολιτιστική κληρονομιά

- Προσέλκυση επισκεπτών
- Αύξηση χρόνου παραμονής στην περιοχή
- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου

B. Διαπιστώσεις

- Οι επισκέπτες προτιμούν τους αρχαιολογικούς χώρους από τα μουσεία των πόλεων
- Υπάρχει διαβάθμιση των προτιμήσεων ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες των επισκεπτών
- Αρχαιολογικοί χώροι με τοπικά μουσεία και περισσότερα σημεία ενδιαφέροντος κρατούν τους επισκέπτες για μεγαλύτερο διάστημα
- Πολιτιστικές, εκπαιδευτικές και λοιπές δραστηριότητες αυξάνουν το ενδιαφέρον , τον αριθμό και τον χρόνο παραμονής των επισκεπτών σε αρχαιολογικούς χώρους αλλά και σε μουσεία
- Θεματικές περιοδικές εκθέσεις και highlights αυξάνουν το ενδιαφέρον για τα μουσεία

- Η συνύπαρξη μνημείων και ιδιαίτερου φυσικού περιβάλλοντος αυξάνει τη γοητεία
- Η ενεργοποίηση δικτύων μνημείων και χώρων που συνδυάζονται με ιδιαίτερες δραστηριότητες, προϊόντα κ.λ.π. πολλαπλασιάζει την ανταποδοτικότητα
- Η σύνδεση με γνωστές προσωπικότητες, σπουδαία μυθικά ή ιστορικά γεγονότα αυξάνει το ενδιαφέρον

Και ΦΥΣΙΚΑ...

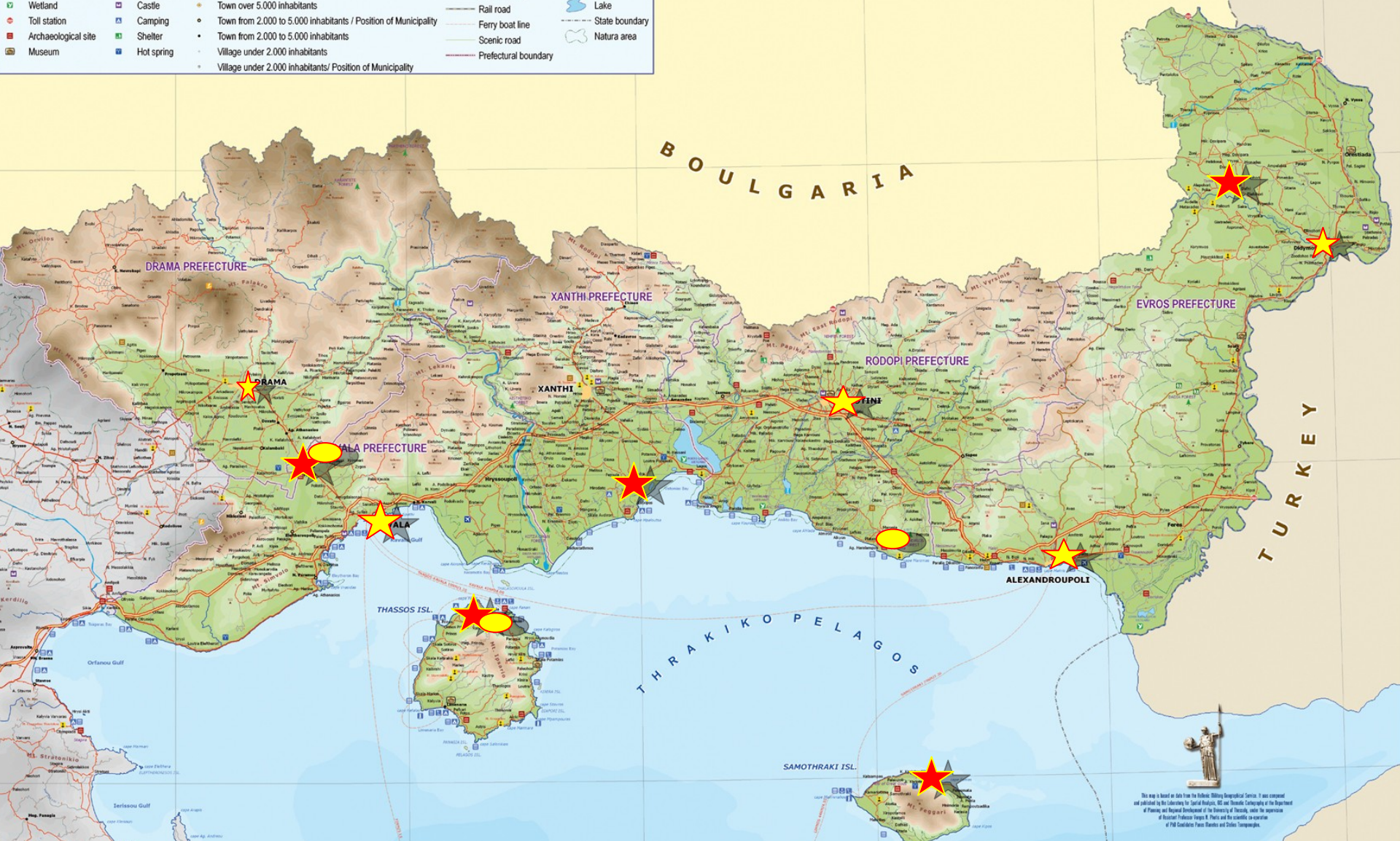
- Η προβολή αυξάνει την επισκεψιμότητα!!!

REGION OF EASTERN MAKEDONIA - THRACE

1:380,000

Legend

- | | | | | |
|---------------------|------------|---|----------------------|----------------|
| National Park | Ski Center | Cave | National highway | Path |
| Forest | Lighthouse | Port | National road | Distance (km) |
| Beach Sports | Dam | Airport | Principal road | Altitude (m) |
| Beach | Monastery | Prefectural Capital | Asphalt road | Coast line |
| Wetland | Castle | Town over 5,000 inhabitants | Rail road | Lake |
| Toll station | Camping | Town from 2,000 to 5,000 inhabitants / Position of Municipality | Ferry boat line | State boundary |
| Archaeological site | Shelter | Town from 2,000 to 5,000 inhabitants | Scenic road | Natura area |
| Museum | Hot spring | Village under 2,000 inhabitants | Prefectural boundary | |
| | | Village under 2,000 inhabitants/ Position of Municipality | | |



This map is based on data from the Hellenic Military Geographical Service. It was prepared and published by the Laboratory for Spatial Analysis, GIS and Thematic Cartography of the Department of Planning and Regional Development of the University of Thessaly, under the supervision of Professor Yannis Tsiaras. It features the scientific cooperation of PhD Candidates Panos Marinos and Dorian Tsampanikos.



















❖ Διαβάθμιση (δραστηριότητες - προγράμματα - 'μοναδικά' εκθέματα)

❖ Δημιουργία αξόνων με αντίστοιχες ψηφιακές παραγωγές

Σαμοθράκη: τα Μυστήρια των Μεγάλων Θεών στο ιερό των βασιλέων

Θάσος: μια αποικία των Κυκλάδων στη Μακεδονία

Οι πόλεις της παραλίας: Από τον Διόνυσο στον Δημόκριτο: κρασί-ταξίδια-ανακαλύψεις

Φίλιπποι-Αλεξανδρούπολη: Ταξιδεύοντας την Εγνατία του Πολιτισμού

Πύθιο-Διδυμότειχο-Φερές: Στο δρόμο για τη Βασιλεύουσα

Το ιερόν Παπίκιον όρος



Αναζητώντας τους αρχαίους Θράκες

































